

## Tagung Digitaler Auftritt von Museen und Kulturarchiven

12. Juni 2023, 9.30–16 Uhr

Chur, Calvensaal, Calvenweg

### Thema

---

Welche Möglichkeiten für den digitalen Auftritt gibt es für ein Museum und welche Mehrwerte bieten diese? Wie werden Museen im Web gefunden? Was zeichnet eine gute Webseite aus? Sind Instagram, Facebook, Podcasts und Google Ads geeignet für die Kommunikationsarbeit der Museen? Diese Fragen werden diskutiert und verschiedene Beispiele kennengelernt.

### Ziel

---

- Input zum Thema «digitaler Auftritt von Museen» erhalten
- Beispiele zur Inspiration kennenlernen, Vor- und Nachteile diskutieren
- Erfahrungsaustausch und Vernetzung untereinander ermöglichen

### Zielgruppe

---

Die Tagung richtet sich an Museumsmitarbeitende und weitere Interessierte.

### Tagungskosten

---

Tagungsbeitrag: CHF 100.–

Für Mitglieder von MGR/ICOM/VMS: CHF 80.–

Für Museen, die am MGR-Projekt «Museen & Kulturtourismus GR» beteiligt sind: kostenfrei

Das Projekt «Museen & Kulturtourismus Graubünden» wird unterstützt vom Amt für Wirtschaft und Tourismus GR und von der Stiftung Stavros S. Niarchos für Ausbildung, Wissenschaft und Kultur.

# Museen & Kulturtourismus Graubünden

## Programm

9.30-10.00 Uhr	<i>Eintreffen und Kaffee</i>
10.00-10.05 Uhr	<b>Begrüssung</b> (Andreas Leisinger, Präsident Verband Museen Graubünden) 5'
10.05-10.15 Uhr	<b>Digitalisierung im Museum</b> (Gwendolin Bitter, Wissenschaftliche Mitarbeiterin ZHAW) 10'
10.15-11.50 Uhr	<b>Digitaler Auftritt von Museen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Was macht eine gute Webseite aus und wie ist bei der Erstellung vorzugehen? (Muriel Stillhard, Geschäftsleiterin Agentur Miux &amp; Dozentin FH Graubünden) 20'</li><li>- Macht eine gemeinsame Webseite von mehreren Museen Sinn? Wie kann eine Tourismusorganisation im digitalen Auftritt unterstützen? (Kaspar Howald, Geschäftsführer Valposchiavo Turismo) 20'</li><li>- Wie kann auf das Museum und seine Angebote im digitalen Raum aufmerksam gemacht werden? Welche digitalen Kanäle und welche Informationen sind von welcher Zielgruppe gefragt? (Theresa Ecoffey, Direktorin StV. Shared Services, Graubünden Ferien) 20'</li><li>- Kulturgüterportal Graubünden: Welche Präsentationsmöglichkeiten werden den Museen/Kulturarchiven über das Portal geboten? (Sarah Amsler, Projektleiterin Kulturgüterportal Graubünden, Amt für Kultur) 20'</li><li>- Fragen und Diskussion 15'</li></ul>
11.50-12.00 Uhr	<b>Erfahrungsaustausch Teilprojekt Museen &amp; Kulturtourismus GR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virtueller Dorfrundgang Brusio (Kaspar Howald, Geschäftsführer Valposchiavo Turismo) 10'</li></ul>
12.00-13.15 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen (Stehlunch im Calvensaal)</i>
13.15-14.15 Uhr	<b>Beispiele von digitalen Kanälen Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Social Media</b> (Nadja Cantieni, Senior Managerin Redaktion, Graubünden Ferien) 20'</li><li>- <b>Google Produkte / SEO</b> (Theresa Ecoffey, Direktorin StV. Shared Services, Graubünden Ferien) 20'</li><li>- <b>Newsletter / Museumsplattformen</b> (Laetizia Christoffel, Geschäftsleiterin Verband Museen Graubünden) 20'</li></ul>
14.15-14.45 Uhr	<i>Pause</i>
14.45-15.25 Uhr	<b>Beispiele von digitalen Kanälen Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Podcast / Video</b> (Iris Aschwanden, Leiterin Geschäftsstelle Bündner Kunstverein) 20'</li><li>- <b>Virtueller Besuch</b> (Romina Ebenhöch, Museumsdirektorin Kloster St. Johann Müstair) 20'</li></ul>
15.25-15.50 Uhr	<b>Zusammenspiel verschiedener Kommunikationskanäle</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Anwendungsbeispiel für das Zusammenspiel verschiedener Kommunikationskanäle (Nico Gurtner, Leiter Marketing und Kommunikation, Museum für Kommunikation in Bern) 25'</li></ul>
15.50-16 Uhr	<b>Fazit &amp; Ausblick</b> (Andreas Leisinger, Präsident Verband Museen Graubünden) 10'

*Moderation: Gwendolin Bitter, Wissenschaftliche Mitarbeiterin ZHAW / Leiterin Projekt Museen & Kulturtourismus Graubünden*

## Anmeldung zur Tagung

online-Anmeldung unter:

<https://www.museenland-gr.ch/kontakt/anmeldung-zur-tagung/>

### Anmeldung über email:

Vorname, Name .....

Institution .....

Adresse .....

.....

Telefon .....

email .....

Mitgliedschaft bei:

MGR

ICOM/VMS

Unsere Institution/unsere DMO ist am Projekt «Museen & Kulturtourismus GR» beteiligt.

Menü:

mit Fleisch

vegetarisch

Bemerkungen .....

.....

**Bitte bis Freitag, 26. Mai 2023 anmelden.**