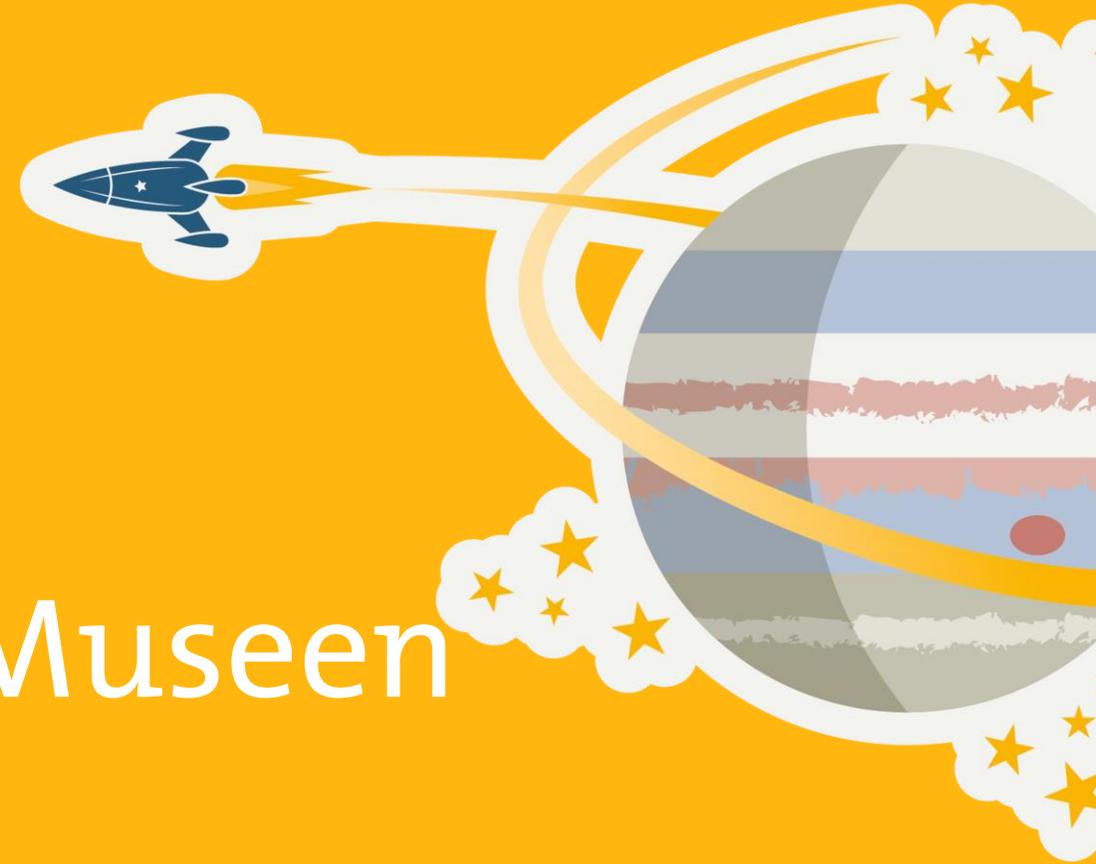


# Shared Services Qualitäts-Check für Museen



Trun, 20. April 2024

Theresa Ecoffey, Graubünden Ferien



# Inhalt

Auf diversen Online-Kanälen prüfen wir die Wahrnehmung eures Museums. Zudem helfen wir euch, euer Potenzial noch besser einzuschätzen, damit ihr aus den Besuchenden eurer Online-Kanäle Gäste machen könnt.

# Unser Angebot

- ✓ Neutrale Einschätzung eures Online-Auftritts in sechs Themengebieten
- ✓ Empfehlungen für nächste Schritte, die zu euch und eurem Budget passen
- ✓ Hinweise, in welchen Bereichen ihr von unseren Shared Services profitieren könnt
- ✓ Tipps und Tricks für kostenlose Sofortmassnahmen

# Inhalte

Im Rahmen des Qualitäts-Checks werden sechs verschiedene Themen untersucht:

- Kultur und Nachhaltigkeit
- Suchmaschinen
- Website
- Content
- Online-Marketing
- Distribution

# Kultur und Nachhaltigkeit

Seid ihr und eure Mitarbeitenden für kommende Entwicklungen gewappnet und ist das notwendige Fachwissen vorhanden?

Qualitäts-Check eures Online-Auftritts

# Suchmaschinen

Wird euer Museum bei Suchmaschinen optimal angezeigt?

Qualitäts-Check eures Online-Auftritts

# Website

Ist eure Website technisch auf dem neusten Stand und aus  
Gästesicht ansprechend?

Qualitäts-Check eures Online-Auftritts

# Content

Wird euer Betrieb medial ins beste Licht gerückt?

Qualitäts-Check eures Online-Auftritts

# Online-Marketing

**Sprecht ihr eure Kundschaft personalisiert an und sucht ihr aktiv den Dialog – auch in den sozialen Medien?**

# Distribution

Seid ihr auf der Destinationswebsite eurer Region präsent?  
Und bietet ihr den Gästen die Möglichkeit das Eintrittsticket  
online zu kaufen?

# Durchgeführte Qualitäts-Checks

- Heimatmuseum, Davos
- Kunstmuseum Casa Console, Poschiavo
- Museum Sursilvan Cuort Ligia Grischa, Trun

# Wichtigste Erkenntnisse

- Thema «Content» und «Distribution» haben am schlechtesten abgeschlossen
- Es wäre wichtig, die Eintritt-Tickets ebenfalls online anzubieten (Online-Shop)
- Ein einheitlicher Auftritt ist enorm wichtig (Bilder, Sprache) auf allen Kanälen
- Versucht, aktuelle Geschehnisse und Events in eure Kommunikation zu integrieren

# Wichtigste Erkenntnisse

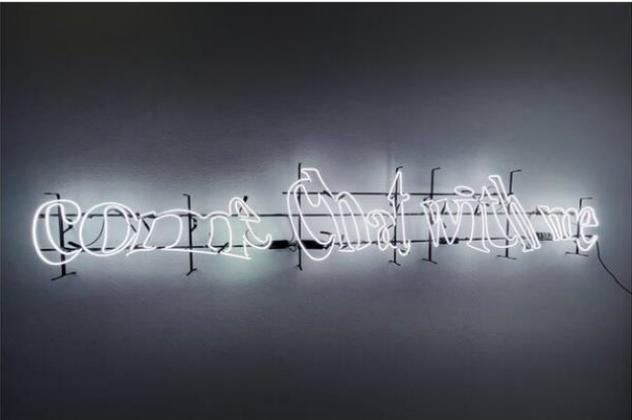
## Content: gutes Beispiel

Museum für Kommunikation [Besuchen](#) [Forschen](#) [Austauschen](#) [Medien](#) [Über uns](#) [De](#) [En](#) [Fr](#) [It](#) [Q](#)

### Blog

Fakten, Gossip und Gedankensprünge – unser Blog zeigt das Museum für Kommunikation von allen Seiten.

[Alle Blogbeiträge](#) [Absender](#) [Empfänger](#) [Thema](#)



Johannes Sauter, 03.04.2024

#### Museum für ... Kunst-Geschichten?

Das Museum für Kommunikation besitzt eine Kunstsammlung mit Werken, die Kommunikation zum Thema haben. Einige dieser Kunstwerke sind auch öffentlich ausgestellt. In diesem Blogpost stellt der Leiter der Museumssammlungen sieben Kunstwerke vor. (...)

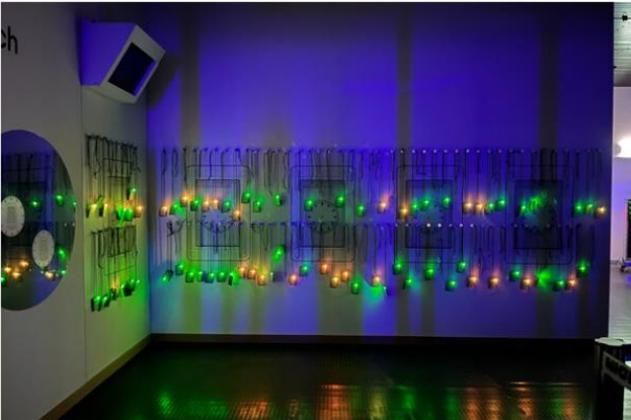


Dominique, 25.03.2024

#### Kolumnenserie Lull&Lall

Dominique erlebt eine Sensation, weil einmal sein darf, was nicht sein kann. (...)

[weiterlesen](#)



Nicole Haas, 21.03.2024

#### Ein inklusiver Besuch im Museum

Museen sind ein wichtiger Bestandteil des kulturellen Lebens. Menschen mit Behinderungen wollen daran teilhaben, stossen aber mitunter auf Hürden. Die Reporter:innen ohne Barrieren haben das Museum für Kommunikation besucht. Und besprechen am Beispiel einer muskelerkrankten Person verschie-

# Distribution: gutes Beispiel Online-Ticketverkauf

Museum für Kommunikation [Besuchen](#) [Forschen](#) [Austauschen](#) [Medien](#) [Über uns](#) [De](#) [En](#) [Fr](#) [It](#) [Q](#)

## Onlinetickets hier kaufen!

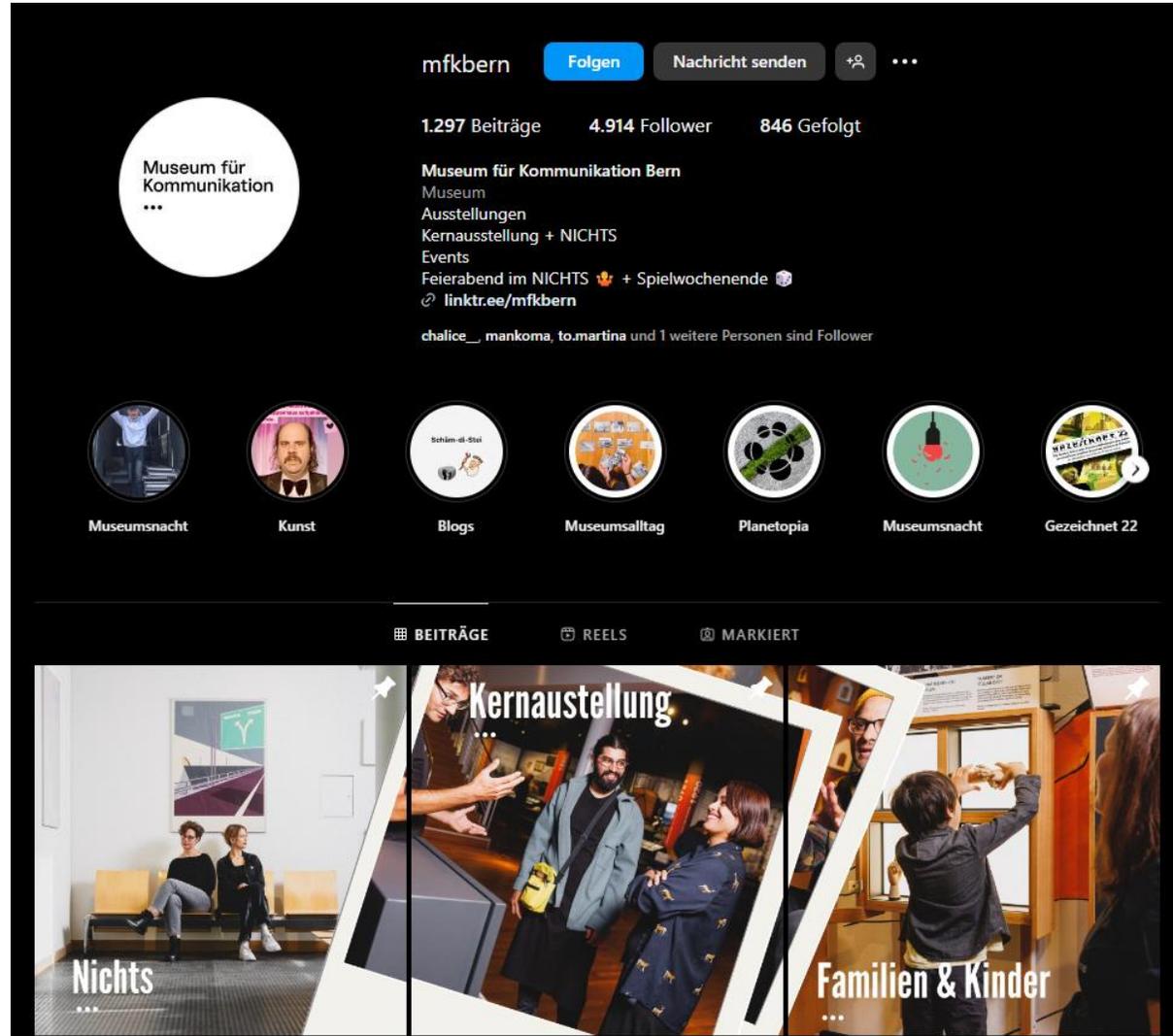
Zücken Sie Ihre Agenda und planen Sie Ihren Besuch bei uns im Museum. Sichern Sie sich mit einem Onlineticket bequem von Zuhause aus einen Tageseintritt. An der Kasse müssen Sie nur noch den QR-Code vorweisen und los geht's!



**Info** Im Eintritt sind alle Ausstellungen an dem gebuchten Datum inbegriffen. Bitte beachten Sie, dass [Gruppen](#) ab 10 Personen und [Schulklassen](#) speziell angemeldet werden müssen.

Wichtigste Erkenntnisse

# Einheitliche Bilder & regelmässige Postings: gutes Beispiel



Wichtigste Erkenntnisse

# Aktuelles Google Business Profile: gutes Beispiel

**Museum für Kommunikation** ⋮ ×

4.5 ★★★★★ (1903) · Museum in Bern

Mindestens 2 316 Fotos

Website Route Speichern Anrufen

Übersicht Rezensionen

Das Museum für Kommunikation ist ein interaktives Museum zum Thema Kommunikation in der Schweizer Hauptstadt Bern. Es wurde 2019 mit dem Museumspreis des Europarates ausgezeichnet. Gegründet wurde es 1907 als Firmenmuseum der Schweizerischen Post. [Wikipedia](#)

Adresse: Helvetiastrasse 16, 3000 Bern

Öffnungszeiten: **Geöffnet** · Schließt um 17:00

Telefon: 031 357 55 55

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

**Kommende Veranstaltungen**

Sa., 6. Apr.	Sonderführungen "175 Jahre Post"
13:00	
Sa., 13. Apr.	Sonderführungen "175 Jahre Post"
15:00	
Sa., 20. Apr.	Sonderführungen "175 Jahre Post"
15:00	
Do., 25. Apr.	50 Jahre orte - Schweizer Literaturzeitschrift
19:00	

Über 5 weitere ansehen →

**Stoßzeiten** ⓘ

MO DI MI DO **FR** SA SO

👤 15 Uhr: Normalerweise mäßig besucht

09 Uhr 12 Uhr 15 Uhr 18 Uhr 21 Uhr

🕒 In der Regel verbringen Menschen hier bis zu 3 Stunden

📱 An mein Smartphone senden Senden

**Bewertungen** ⓘ

Museum für Kommunikation mit interaktiven Ausstellungen und fiktiven Figuren. — Google

5 4 3 2 1

4.5

★★★★★

1'903 Rezensionen

→ Mehr Google-Bewertungen

[Rezension schreiben](#)

**Von Museum für Kommunikation**

"Berns Museumsgeheimtipp – ausgezeichnet mit dem renommierten Museumspreis 2019 des Europarates."

**Neuigkeiten von Museum für Kommunikation**

Vorherige Neuigkeiten bei Google ansehen

**Profile**

YouTube Facebook X (Twitter) LinkedIn Instagram

# Kosten

Die Kosten des Qualitäts-Checks belaufen sich einmalig auf CHF 150.–.

Dieser Check kann auch wiederkehrend für CHF 300.–/Jahr gebucht werden, wobei wir euren Online-Auftritt zweimal jährlich analysieren und auf die Erkenntnisse des vorangehenden Checks eingehen.

# Kontakt und weitere Informationen

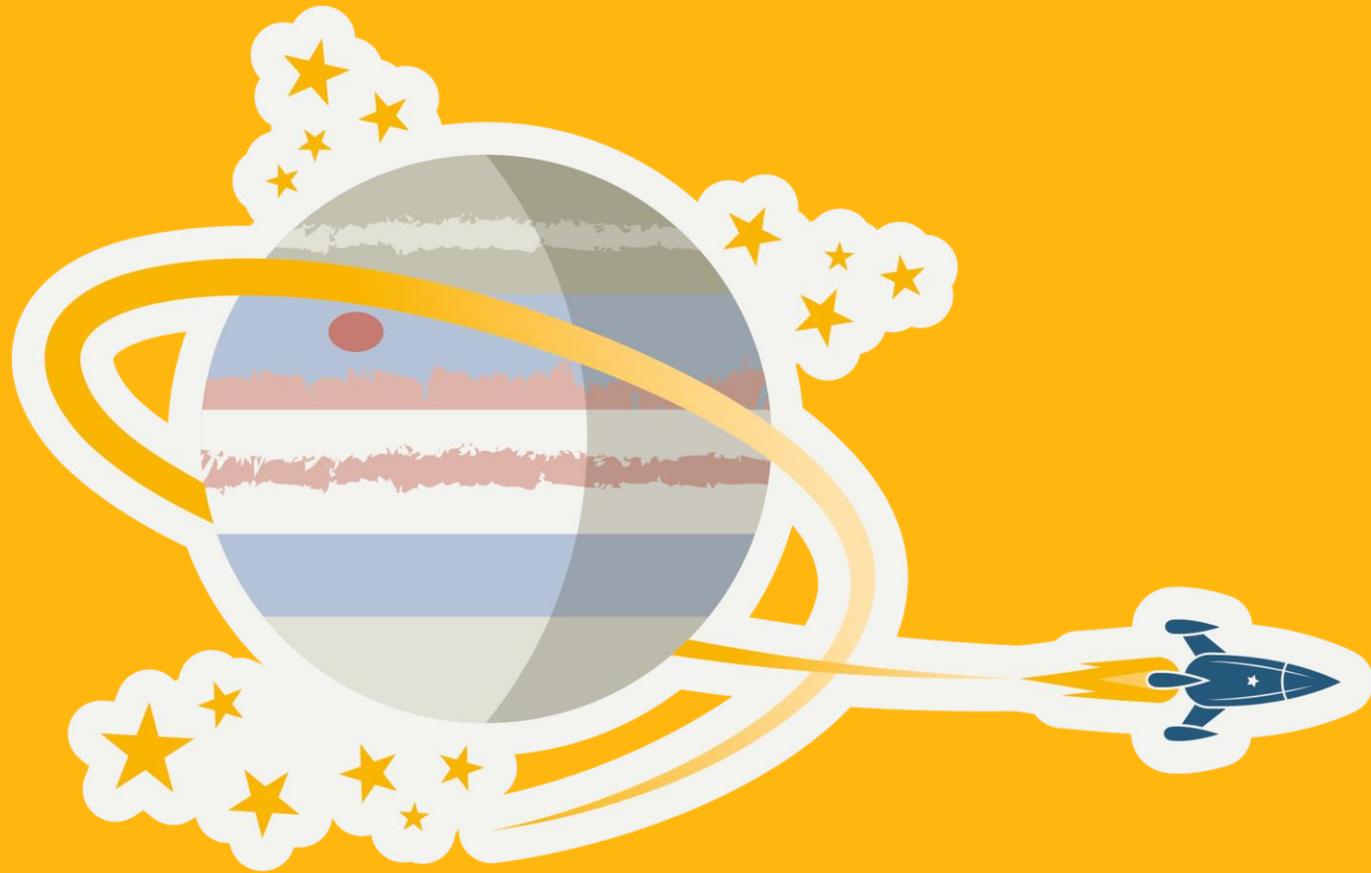
Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<https://graubuenden.ch/qualitaets-check>

Oder kontaktieren Sie uns direkt:

 +41 81 254 24 99

 [sharedservices@graubuenden.ch](mailto:sharedservices@graubuenden.ch)



Grazia. Grazie. Danke.

# Kontaktiert uns gerne.



Shared Services  
[sharedservices@graubuenden.ch](mailto:sharedservices@graubuenden.ch)  
+41 81 254 24 99

Theresa Ecoffey  
StV. CSO (Chief Services Officer)  
[theresa.ecoffey@graubuenden.ch](mailto:theresa.ecoffey@graubuenden.ch)