



Merkblatt «Mögliche Kommunikationskanäle für Museen und Kulturarchive»

- Webseite
- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, Tripadvisor)
- Google Business Profil
- Newsletter
- Prospekte / Flyer (auch bei anderen Museen, in Tourismusinfostelle, Hotels und bei Partnern auflegen)
- Plakate
- Postkarten
- Inserate in Fachliteratur / Zeitungen
- Medienbeiträge / -mitteilungen
- Gästemappe in den Ferienwohnungen / Info-Mail an Hotels / gedrucktes Programm an Hotels / Haushalte
- Kanäle der Tourismusorganisation (Broschüren, Newsletter, Veranstaltungskalender, Social Media, Schaufenster / Auslage Tourismusinfostelle)
- Kanäle der Gemeinde (Webseite / Screen-Tafeln / Infobrett)
- Weitere Plattformen (Museums-Booklet GR, www.museen.gr.ch, Schweiz Tourismus, Reiseführer, Apps)
- Banner an der Strasse / über die Strasse
- Mund zu Mund Propaganda

Die Zusammenstellung basiert auf einer Umfrage bei den Mitgliedern des Verbands Museen GR vom Februar 2023.