



### **Merkblatt «Vermarktung von Museumsangeboten»**

#### **Kommunikationsmassnahmen**

Erstellen Sie gutes Text- und Bildmaterial, das Sie selber auf Ihren Kanälen wie Website, Flyer, Social Media etc. verwenden und auch den Medien, der Tourismusorganisation oder anderen Museen abgeben können. Geben Sie das Text- und Bildmaterial auch der MGR-Geschäftsstelle zur Verwendung ab. MGR wird die Informationen Graubünden Ferien weiterleiten. MGR kann Ihnen übrigens auch bei Frage zu Bildmaterial und Texten behilflich sein.

Informieren Sie nebst den Medien, der MGR-Geschäftsstelle und der Tourismusorganisation auch weitere touristische Akteure (z. B. Hoteliers, Gastronomen, Transportunternehmungen, Guides, andere Museen) über die neue Ausstellung, das neue Angebot und das Museum. Dazu bieten sich auch folgende Massnahmen an:

- Versand von Freikarten, Einladungen zu Vernissage oder Veranstaltung
- Gratis-Führungen oder Spezialführungen insbesondere für neue Ausstellungen
- Bereitstellen von Broschüren, Werbeträgern und Informationsmaterial zum Museum.

Beachten Sie, dass die Tourismusorganisationen ihre Kommunikationsmassnahmen jeweils mit einer langen Vorlaufzeit planen. Suchen Sie deshalb frühzeitig den Kontakt. Prüfen Sie laufend, welche Kommunikationskanäle der Tourismusorganisation (z.B. newsletter, Veranstaltungskalender, Social Media, Webseite) für Ihr Angebot geeignet wären.

Verlinken Sie die Projekte und Museen gegenseitig und setzen Sie auch einen Link zu der entsprechenden Website von MGR: <https://www.museenland-gr.ch/museen-tourismus/>

Teilen und reposten Sie Social Media Beiträge. So verhelpen Sie sich gegenseitig zu mehr Aufmerksamkeit.

#### **Medienarbeit**

Erstellen Sie eine aktuelle Adressliste der Medien, falls diese Liste noch nicht vorhanden ist. Prüfen Sie mit der Tourismusorganisation, ob Sie die Medienmitteilung gemeinsam versenden. Sprechen Sie lokale Journalisten persönlich an und laden Sie die Medienvertretenden bereits vor der Ausstellungseröffnung ins Museum ein, aber auch zu den Vernissagen und anderen Anlässen des Museums.

## **Museen & Kulturtourismus**

Vernissagen sind für die Medien weniger spannend als bspw. der Aufbau einer Ausstellung, der Besuch eines prominenten Gastes im Museum, ein spezieller Anlass, die Geschichte zu einem speziellen Exponat etc. Schreiben Sie gute Medienmitteilungen und liefern Sie den Medien spannende Geschichten. Sprechen Sie sich mit den Journalisten ab, welche Geschichten für die Veröffentlichung interessant sind und wann diese publiziert werden.

## **Verwendung Logo graubünden Cultura**

Verwenden Sie bei Ihrer Kommunikation (Flyer, Website, Medienmitteilung etc.) das Logo graubünden Cultura. Das Logo finden Sie unter: [www.museenland-gr.ch/CCC](http://www.museenland-gr.ch/CCC)

Autorin: Laetizia Christoffel.

Echt vielfältig. **graubünden** Cultura