













Virtual Reality: Expediton 2 Grad

- Publikum: Alle (10-15')
- Szenario +2°C & Weitere
- Ziele:
 - Klimawandel erfahrbar machen, Fokus Hochgebirge
 - Handlungsmotivation schaffen
- Päd. Programm mit Schulklassen (2h)
- Wirksamkeit des Projekts ermitteln: Befragungen
 - Pre-Test, Post-Test, Follow-Up Test (2-8 W.)



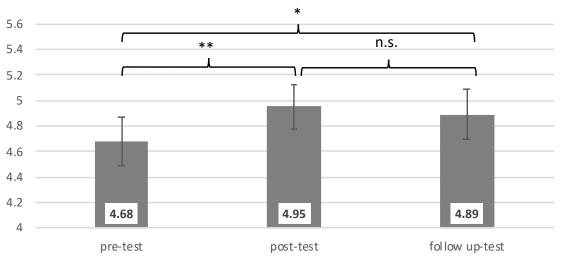




- Wahrscheinlichkeit und Heftigkeit von unerwünschten Folgen
- Persönliche Betroffenheit
- Bewertung VR-Erlebnis
- Weiterempfehlung
- Handlungsmotivation



 Wahrscheinlichkeit von unerwünschten Folgen des Klimawandels (1-6)



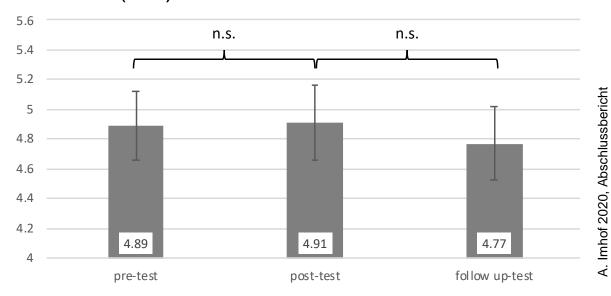
signifikanter Unterschied



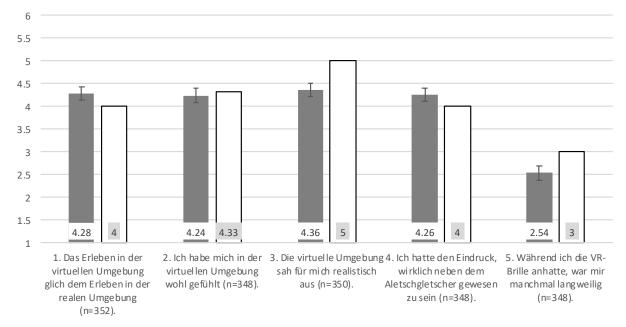
Heftigkeit des Klimawandels (1-6)

Nicht signifikanter Unterschied

Allg. hohe Werte



 Bewertung VR-Erlebnis



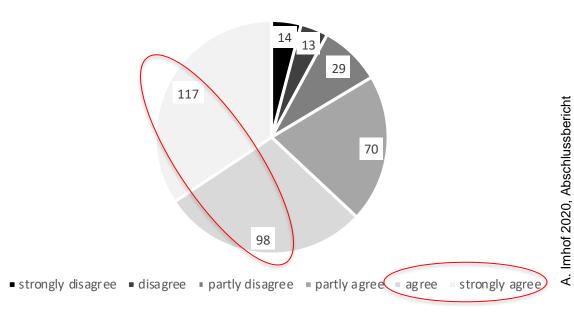
■ mean □ expected value



Weiterempfehlung

2/3 der Teilnehmenden

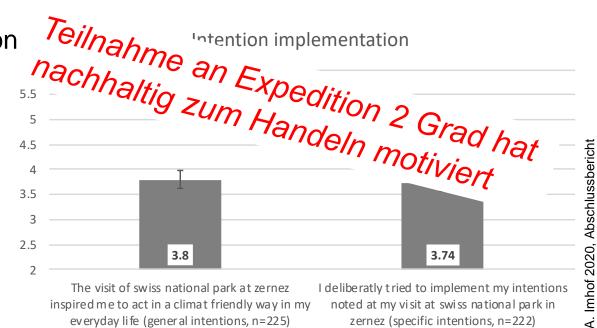
I recommend "expedition 2 degrees" to my family and friends



VR Expedition 2 Grad: Erfolg

Handlungs-motivation

1/3 war stark oder sehr stark zum Handeln motiviert und hat sogar Handeln verändert



inspired me to act in a climat friendly way in my

everyday life (general intentions, n=225)

noted at my visit at swiss national park in

zernez (specific intentions, n=222)

Virtual Reality: Vor- und Nachteile

- Vorteile / Erfolg:
 - Grosser Anklang bei Gästen (>30'000)
 - Faszination
 - Erleben --> Nachhaltiger Effekt
- Nachteile:
 - Technischer Aufwand
 - Support während dem Betrieb
 - Unvorhersehbarkeit





Mitwirkende:

Zürcher Hochschule der Künste ZHdK:

- Prof. Niklaus Heeb
- Noemi Chow
- Jonas Christen
- Reto Spoerri
- Dr. Andreas Imhof
- Dr. Andreas Linsbauer
- Dr. Bruno Meeus
- Dr. Martin Hoelzle

World Nature Forum:

- Janique Gattlen
- Alessandra Lochmatter

Schweizerischer Nationalpark:

- Flavio Cahenzli
- Hans Lozza
- Andrea Millhäusler
- Stefan Triebs
- Anna Mathis

Und Weitere ...

