

Museen und Kulturtourismus GR

Tagung: Digitaler Auftritt von Museen

Andreas Leisinger, Präsident Verband Museen Graubünden

Gwendolin Bitter, Projektleiterin Museen und Kulturtourismus GR

Chur, 12. Juni 2023



Überblick
Projekt
Museen und
Kultur-
tourismus GR

- **Trägerschaft:** Verband Museen Graubünden
- **Steuerungsgruppe:** Andreas Leisinger, Guido Dietrich, Peter Langenegger, Laetizia Christoffel
- **Projektleitung:** Gwendolin Bitter, ZHAW Wergenstein
- **Finanzierung:** Amt für Wirtschaft und Tourismus GR, GKB, Boner Stiftung für Kunst und Kultur, Stiftung Stavros S. Niarchos für Ausbildung, Wissenschaft und Kultur, Verband Museen GR, Museen / DMOs
- **Projektdauer:** August 2020 – Juli 2023



Überblick
Projekt
Museen und
Kultur-
tourismus GR

- **Ziel:** Potenzial, das in der Zusammenarbeit zwischen Museen und der Tourismusbranche steckt, noch besser ausschöpfen
- **Vernetzung:** Regionale Austauschtreffen, Nutzung graubünden Cultura,...
- **Neue touristische Museumsangebote:** Gemeinschaftsausstellungen in Davos und im Oberengadin, Mittelalterland, Wanderbuch und virtueller Dorfrundgang Valposchiavo
- **Weiterbildung und Erfahrungsaustausch:** Touristische Qualitätschecks, Tagungen



**Digitalisierung
im Museum /
Kulturarchiv**

Gwendolin Bitter, Projektleiterin Museen und Kulturtourismus GR, ZHAW Wergenstein

Digitalisierung eröffnet neue Möglichkeiten für das Museum / Kulturarchiv...



- Effizienz in der Sammlungspflege und in internen Arbeitsprozessen
- Digitale Vermittlungsangebote ergänzen Ausstellungen
- Verborgene Schätze werden einfacher zugänglich
- Eröffnung eines zusätzlichen Raums
 - Austausch und Interaktion
 - Sichtbarkeit und Bekanntheit → Motivation für Besuch

Digitalisierung entlang der Customer Journey...

**informieren und
buchen**

Webseiten, Social Media, Eintritt online
buchen,...

**anreisen und
ankommen**

Google Maps,...

**Infrastruktur und
Services**

WLAN, Bezahlung mit twint,...

**Ausstellung und
Angebote**

Digitale Vermittlungsangebote,...

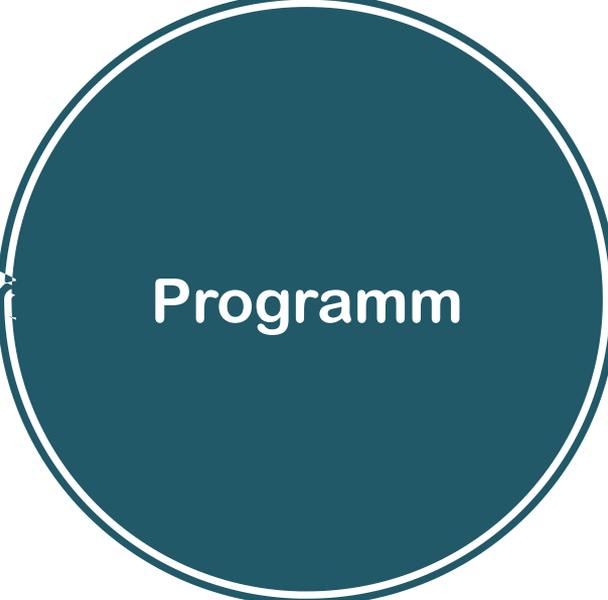
**abreisen und
erinnern**

Bewertungsportale wie tripadvisor,
newsletter,...



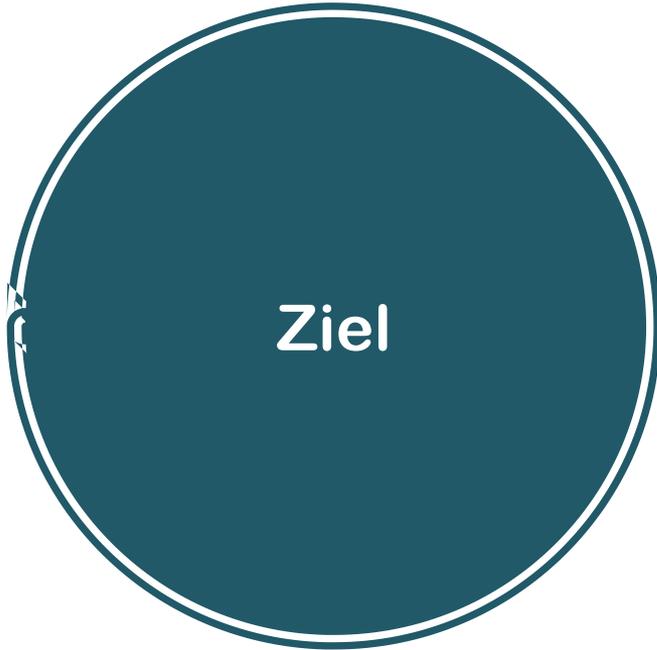
Digitaler Auftritt von Museen / Kulturarchiven

- Digitale Kanäle bereichern die Kommunikationsmöglichkeiten eines Museums / Kulturarchivs
 - Neue Zielgruppen
 - Fokussierte und zielgerichtete Kommunikation
 - Dialog mit Publikum
 - Spannender digitaler Auftritt animiert zu Besuch.
- Sichtbarkeit ergibt sich nicht nur durch Anwesenheit im digitalen Raum, Webseite und digitale Angebote wie Podcast müssen verankert sein.



Programm

- 10 Uhr Begrüssung und Einführung
- 10.15 Uhr Digitaler Auftritt von Museen
- 11.50 Uhr Virtueller Dorfrundgang Brusio
- *12 Uhr Mittagessen*
- 13.15 Uhr Zusammenspiel Kommunikationskanäle
- 13.40 Uhr Beispiele von digitalen Kanälen Teil 1
- *14.20 Uhr Pause*
- 14.50 Uhr Beispiele von digitalen Kanälen Teil 2
- 15.50 Uhr Abschluss und Ausblick
- 16 Uhr Ende der Tagung



Ziel

- Input zum Thema «digitaler Auftritt von Museen / Kulturarchiven» erhalten
- Beispiele zur Inspiration kennenlernen, Vor- und Nachteile diskutieren
- Erfahrungsaustausch und Vernetzung untereinander ermöglichen

Vielen Dank für die Teilnahme und den Austausch!

Andreas Leisinger, Präsident Verband Museen Graubünden

Gwendolin Bitter, Projektleiterin Museen und Kulturtourismus GR