

Museum für  
Kommunikation

...

# Zusammenspiel verschiedener digitaler Kommunikationskanäle

Nico Gurtner  
Leiter Marketing & Kommunikation



...

# Das Museum für Kommunikation

- 1907 gegründet
- das einzige Museum in der Schweiz, das sich nur mit Kommunikation befasst
- jährlich ~100'000 Besuchende, davon 1400 Schulklassen
- Team von rund 40 Mitarbeitenden (auch Ausstellungspersonal und Frontdesk festangestellt)
  
- 2019 Council of Europe Museum Prize
- Teil des Projektes Museumsquartier Bern



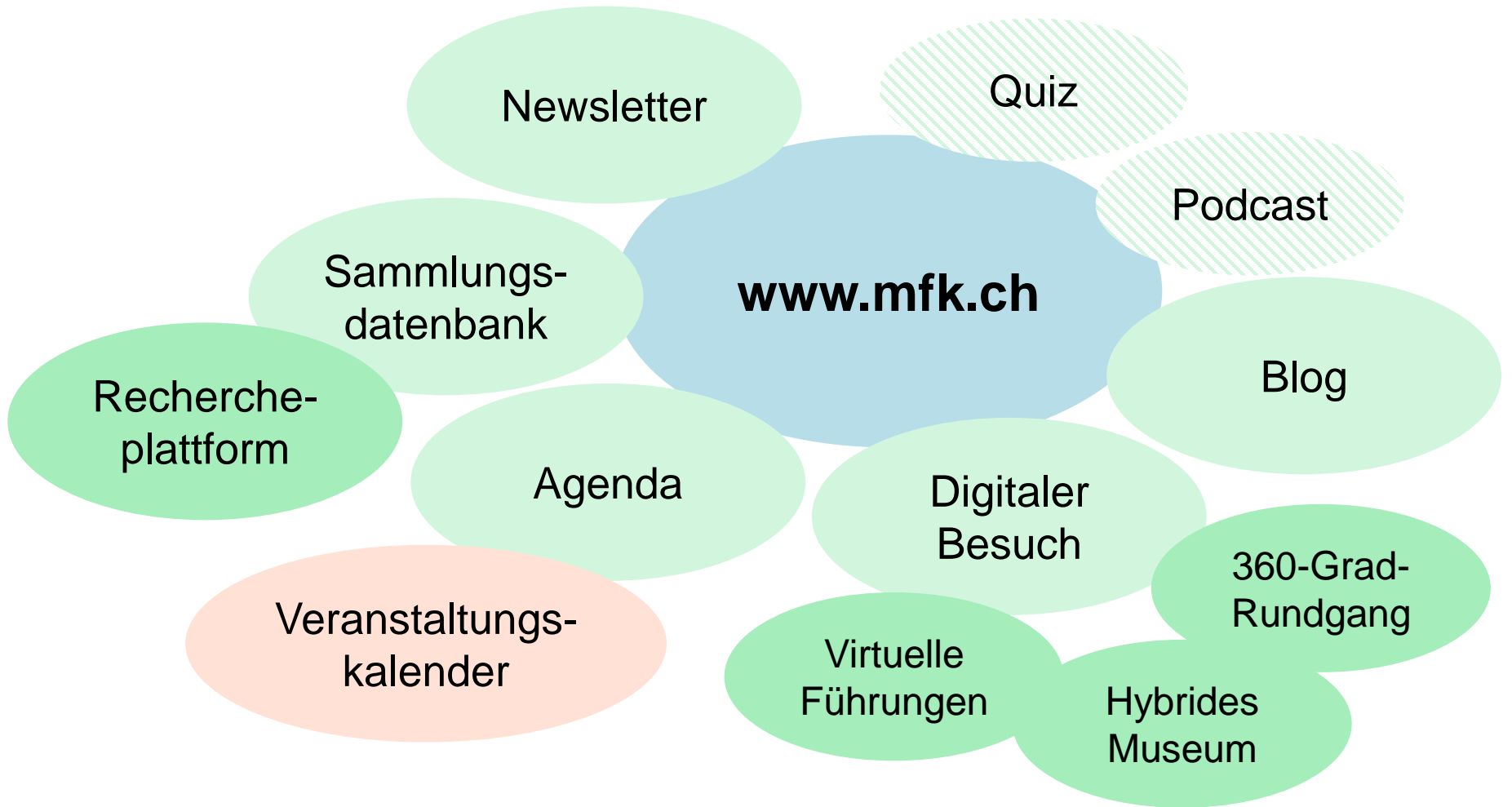
Herzlich willkommen im Museum für Kommunikation

# Wer ich bin

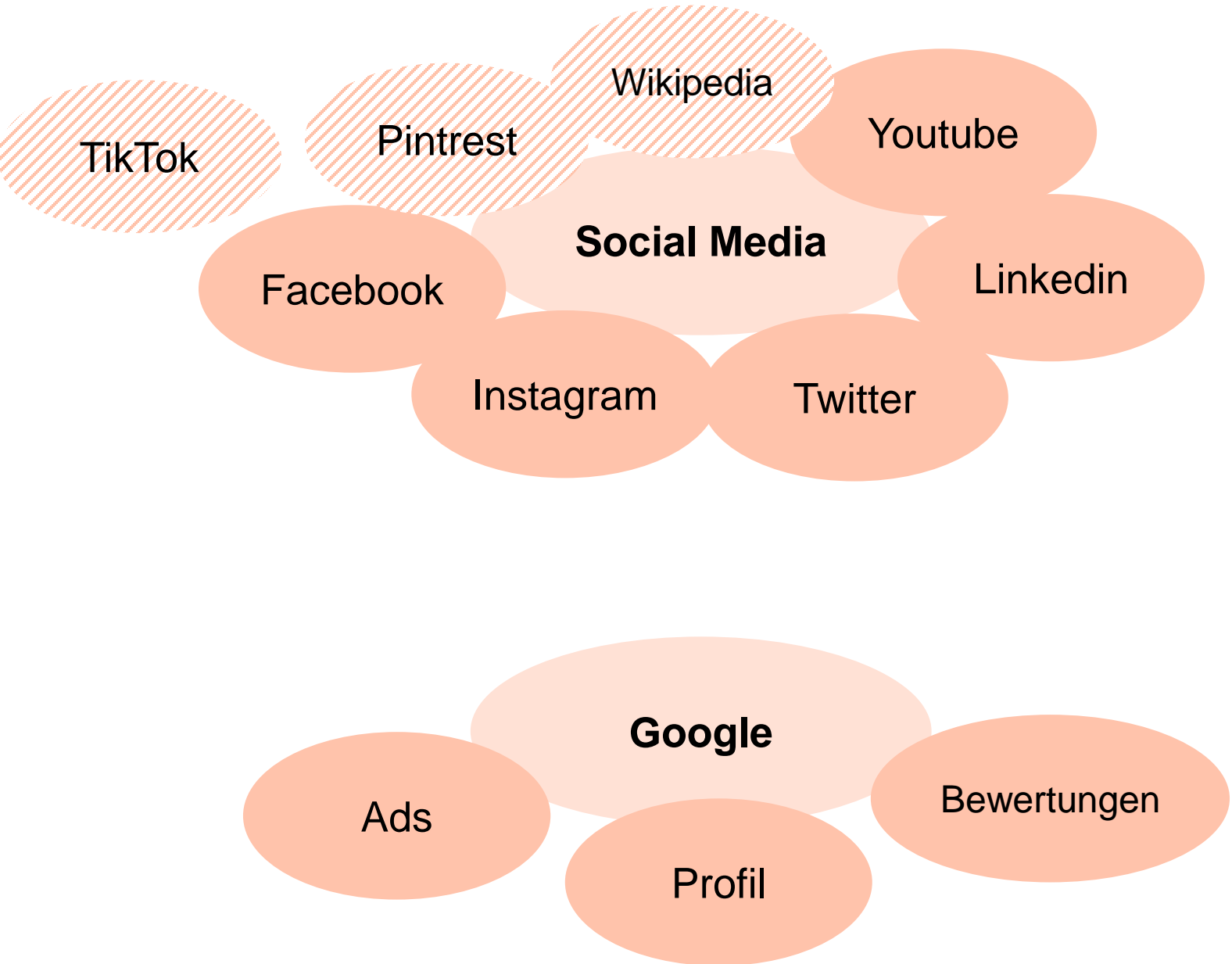
- Leiter Marketing und Kommunikation im Museum für Kommunikation seit 2015
- Ursprünglich Medienpsychologie studiert

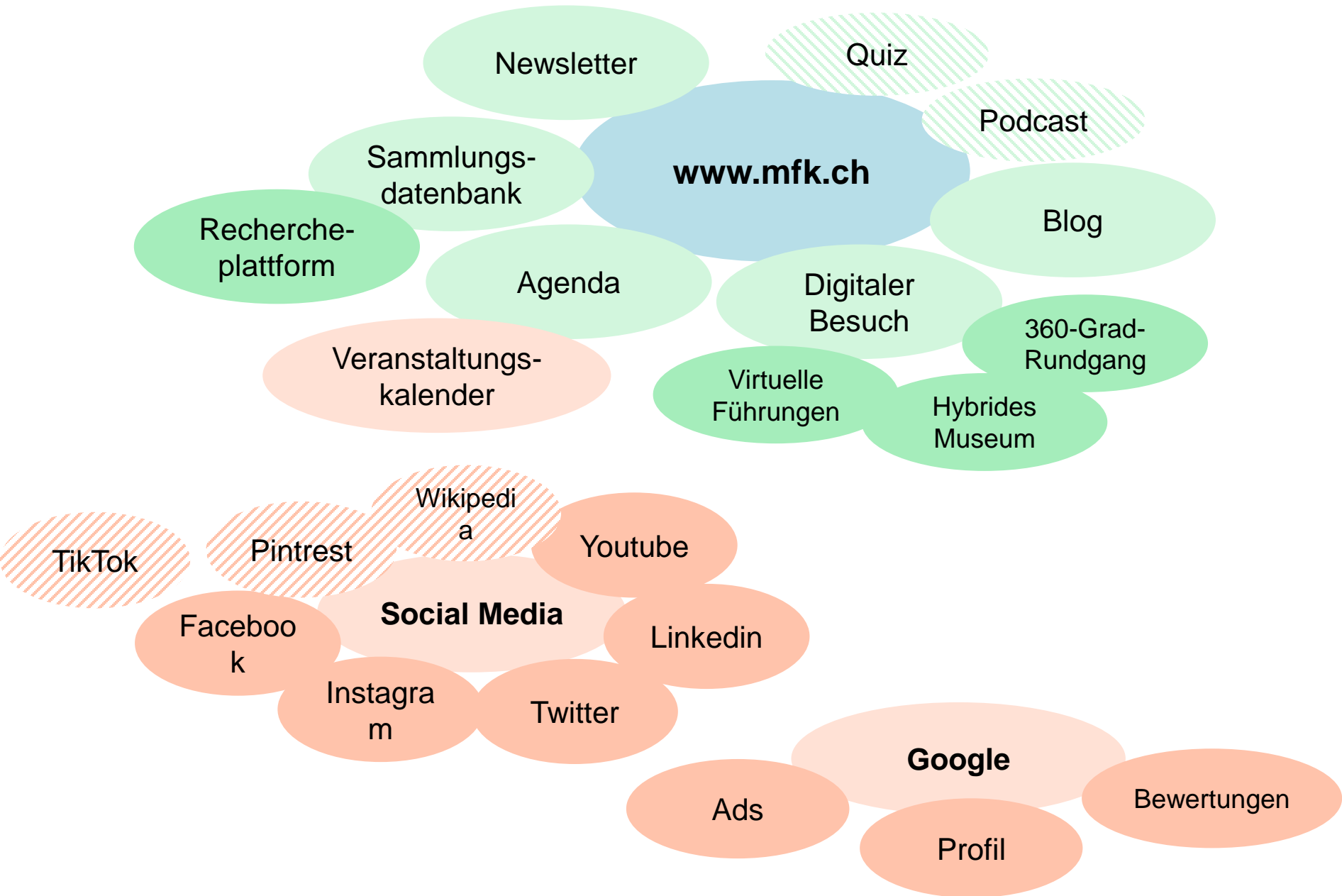


The image shows a LinkedIn profile card for Nico Gurtner. At the top is a banner image with the text 'WHO AM I COMMUNICATING WITH?' and a quote in French: '«Avec qui est-ce que je communique?»'. Below the banner is a circular profile picture of Nico Gurtner, a man with glasses and a dark jacket, with a blue plus sign in the bottom right corner. To the right of the profile picture is a blue pencil icon. Below the profile picture, the name 'Nico Gurtner' is displayed in bold. Underneath the name is the title 'Leiter Marketing und Kommunikation im Museum für Kommunikation Bern'. Further down is the location 'Museum für Kommunikation Bern · ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften' and 'Wohlen bei Bern, Bern, Schweiz'. Below the location is the text '500+ Kontakte'. At the bottom of the profile card are three buttons: a blue button labeled 'Offen für', a white button with a blue border labeled 'Abschnitt hinzufügen', and a white button with a blue border and three dots. Below these buttons is a notification box with the text 'Zeigen Sie, dass Sie offen für Jobangebote sind. Sie bestimmen, wer diesen Hinweis' and a close button (X).



...





# Fazit

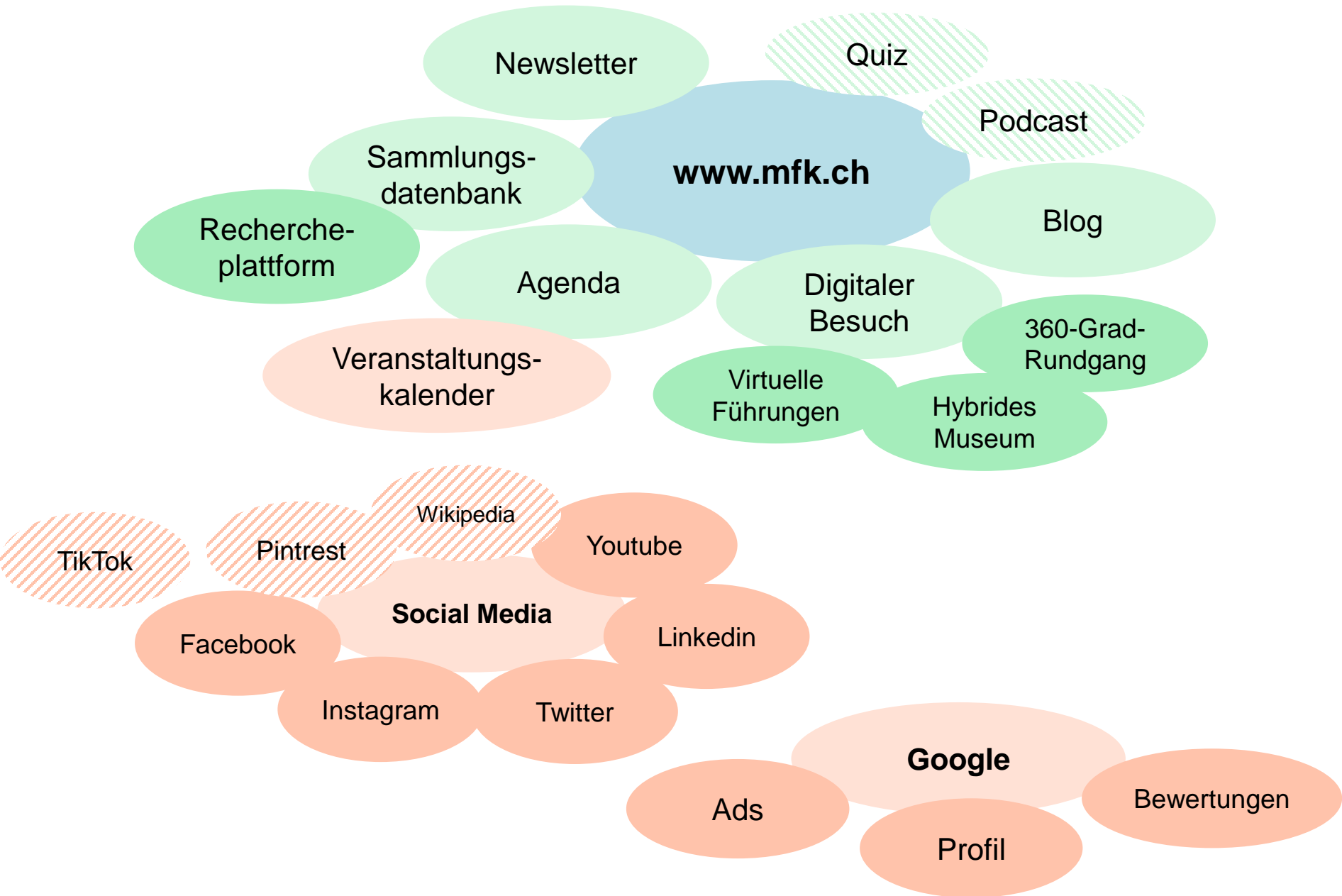
- Die digitale Transformation ist definitiv im Museum angekommen (und geht weiter)
- Die Situation wird zunehmend komplex

→ Digitale Strategie (2019) etabliert koordiniertes Vorgehen und Austausch zwischen allen Bereichen



<https://www.mfk.ch/austauschen/blog/digitale-strategie-und-geschlossenes-museum>





# Fazit

- Externe Plattformen sind hilfreich, aber nicht kontrollierbar

→ Zurück zu eigenen Medien

- Website als Hub

- Einführung Blog


Museum für Kommunikation Besuchen Forschen Austauschen Medien Über uns De En Fr It Q

## Blog

Fakten, Gossip und Gedankensprünge – unser Blog zeigt das Museum für Kommunikation von allen Seiten.

---


Alle Blogbeiträge Absender Empfänger Thema



**Tim Hellstern, 15.05.2023**

**Luft und Wasser statt Heizöl - Heizungsersatz im Museumsdepot**


Wir heizen unser Museum ohne Heizöl. Nachhaltig, ökologisch und umweltbewusst im 41. Erdgeschoss mit warmem Wasser. Mit dem Wechsel der Heizungsanlage... <https://www.mfk.ch/austauschen/blog/gruen-ist-mehr-als-ein-anstrich> ist hier das Wortgewand / 1



**Nico Gurtner, 10.05.2023**

**Grün ist mehr als ein Anstrich**

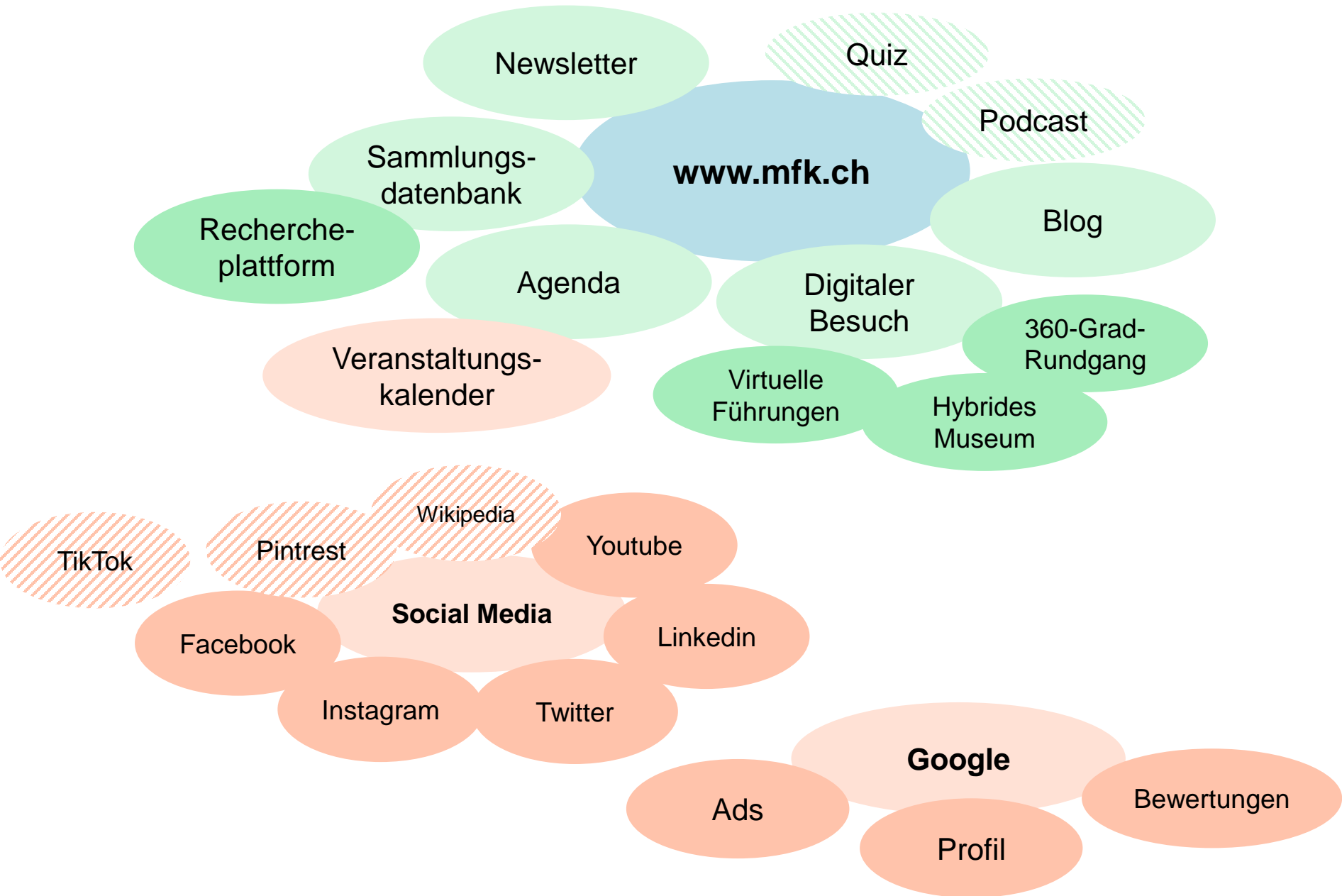
Das Museum für Kommunikation in Bern hat seinen Energieverbrauch um 30% reduziert, obschon gleichzeitig die Besuchszahlen um 25% gestiegen sind. Mit welchen Reaktionen hat das Museumsteam das geschafft? Die Reaktionen...



**Dominique, 08.05.2023**

**Kolumnenserie Lull&Lall**

Dominique über einen Drehstuhl, der sich im Kreise dreht, um als Stuhl Wiederauferstehung feiern zu dürfen... Ein Stuhl ist ein Stuhl, ist ein Stuhl und bleibt ein Stuhl / 1



...

# Fazit

- Koordination bleibt anspruchsvoll
- Unter 100% Planbarkeit leidet die Lebendigkeit und Authentizität
- Gibt es einen Mittelweg?

→ Ja, aber er ist aufwändig

- Internen Austausch pflegen
- in Kampagnen denken
- Kampagnen über alle Kanäle ausspielen







**Danke!**