



19. November 2021, enuit

# enuit – digitale Vermittlungsformate?

Dipl. Ing. / eMBA S. Zwischenbrugger, Produkt Manager, Mitinhaber enuit

**enuit box**  
RÄTSELSPASS • OUTDOOR – ALLTAG!

OPERATION  
**MINDFALL**



**ADVENTUREROOMS**  
"ROOMS"

**enuit**  
Adventures!

# Wir stellen uns vor...

enuit bietet in Chur folgende **5 Erlebnisangebote** an:

- AdventureRooms Chur mit 3 Escapespielen
- Das magische Portal – Outdoor Abenteuer
- Operation Mindfall – Outdoor Abenteuer



OPERATION  
**MINDFALL**



**ADVENTUREROOMS**

enuit...

- ...hat durchschnittlich 1'500 Besucher pro Monat.
- ...Angebote wurden mehrmals mit dem Zertifikat für Exzellenz ausgezeichnet (Tripadvisor).
- ...hat rund 17 Angestellte (Fest- und Teilzeitangestellte).
- ...bietet mit der enuit box ein neues Outdoor-Spiel an.

**enuit**  
*Adventures!*



# Einblicke in unsere Angebote (1/2)

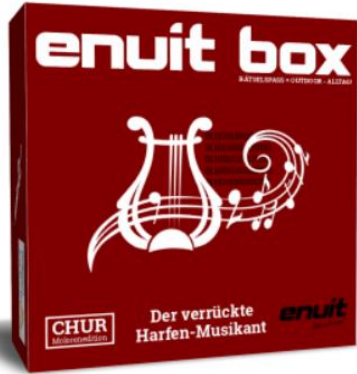


OPERATION  
**MINDFALL**



**enuit**  
Adventures!

# Einblicke in unsere Angebote (2/2)



# Wieso überhaupt digitale Vermittlungsformate?

**...weil es einfach «in» ist?**

...müssen wir hier auch mitmachen?

**...weil wir komplexe Sachverhalte neu darstellen und vermitteln können?**

Direkte Interaktion und eine Visualisierung wie es noch nie möglich war und erreichen von neuen Segmenten (oder nicht verlieren)?

**...weil es einfach Spass macht (neues entdecken, probieren und erleben)?**

Das eine tun (klassische Formate) und das andere (neue Formate) nicht lassen?

**-> Emotionen wecken und aktiv nutzen!**

**enuit**  
*Adventures!*

# Spass? Nicht mit mir 😊

Das Wort „Spaß“ ist in kulturellen Diskursen oftmals noch mit dem Verdikt von **Konsum, Oberflächlichkeit und einem individualistischen Hedonismus** behaftet, wie es in der kritischen Betrachtung der „Spaßgesellschaft“ aufschimmert. In Museumskreisen schwingt nicht zuletzt deshalb beim Gedanken an „Spaß“ oftmals die Befürchtung mit, **die eigene Arbeit würde nicht ernst genug genommen**, habe **nicht ausreichend Tiefgang** oder man könne sich darüber lustig machen.

Spass im Museum? Ein Plädoyer  
Berlin, Oktober 2016 Prof. Dr. Eckart Köhne,



# ...die vielen Gesichter von «Spass»



VS



**enuit**  
*Adventures!*

# ...die vielen Gesichter von «Spass»

«Vergnügen, Freude, die man bei einem bestimmten Tun empfindet»

«Jeder Mensch mag unterhalten werden, aber jede(r) **auf seine ganz persönlichen Vorlieben zugeschnitten.**»

«Im Gegensatz zu alltäglichen Erfahrungen **bleiben Erlebnisse (Emotionen!) und mit Spaß erworbenes Wissen im Gedächtnis.**»

«Doch es liegt an uns, selbstbewusst zu sein, **die Vorzüge und Effekte von „Spaß“ zu kennen** und auf unser Expertenwissen zu vertrauen.»



# ...welche Fragen kann man sich dazu stellen?

## Was sind unsere Ziele?

- Beitrag an der Gesellschaft? -> nicht alles muss rentieren!
- Betriebskosten decken? Gewinn erwirtschaften? ...

## Wer ist hierfür unsere Zielgruppe?

- Kinder und Jugendliche? Familien? Firmen? Alle Menschen über 60 Jahre? Einkommensstarke oder vermögende Menschen usw.

## Let's do it

- Was sind die richtigen Medien für die Vermittlung und Erreichung der Ziele?
- Mix aus klassischen und neuen digitalen Vermittlungsformaten und möglichst viele ansprechen?  
(Entdecken, Knobeln, Geschicklichkeit usw.)

# ...Ideenliste (1/2)

- **QR-Codes für Interaktive Spiele** und Interaktionen mit dem eigenen Smartphone (Spielen, Lernen, Entdecken).
- **Thematisches Geschicklichkeitsspiel** (Bspw. Festungsmuseum -> „HG-Werfen“)
- Erlebnisse **mit neuen Technologien Augmented Reality / VR-Lösungen** (hier ist der technologische Fortschritt sehr schnell!).
- Konzepte, **die Besucher zu Handlungen ermutigen** und sich nicht im Hands-On erschöpfen. Idealerweise eine Ausgestaltung für alle Sinne.



## ...Ideenliste (2/2)

- **Klassische und „digitale“ Rätselposten als Schnitzeljagd** mit geheimen Abschlussraum. -> Spass, lernen und als Gruppe gefordert und in die Ausstellung eingebunden werden:
  - Die Gruppe erhält ein Forschungskit (Gegenstände wie Übersichtskarte, Rätsel-Wissenskarten, Taschenlampe, Magnet usw.) und jede(r) übernimmt eine Rolle mit einer bestimmten Aufgabe (Wissenschaftler (Teamleiter), Logistik (für das Material verantwortlich), Fotograf (Festhalten der Erkenntnisse), Schreiber usw.) -> Let's start the mission 😊





# Inputs und Fragen?

**enuit**  
*Adventures!*

enuit

Dipl. Ing. / eMBA S. Zwischenbrugger

[info@enuit.ch](mailto:info@enuit.ch)

Tel. 079 / 796 10 38