Museums Grischuns
Musei Grigioni
Museen Graubünden

Tagung Digitale Vermittlungsformate

Chur, 19. November 2021, 9.30–16 Uhr

Thema

Welche digitalen Vermittlungsformate gibt es für ein Museum und welche Mehrwerte bieten diese? Sind Apps, Gamification und digitales Storytelling bei den Museumsbesuchenden gefragt und für die Museen umsetzbar? Diese Fragen werden diskutiert und verschiedene Beispiele kennengelernt.

Ziel

- Input zum Thema «digitale Vermittlungsformate» erhalten
- Beispiele zur Inspiration kennenlernen, Vor- und Nachteile diskutieren
- Erfahrungsaustausch und Vernetzung untereinander ermöglichen

Zielgruppe

Die Tagung richtet sich an Museums- und DMO-Mitarbeitende.

Tagungskosten

Tagungsbeitrag: CHF 100.–
Für Mitglieder von MGR/ICOM/VMS: CHF 80.–
Für Museen, die am MGR-Projekt «Museen & Kulturtourismus beteiligt sind: kostenfrei

Programm

9.30-10.00 Uhr	*Eintreffen und Kaffee*
10.00-10.20 Uhr	**Begrüssung und Einleitung** (Andreas Leisinger und Laetizia Christoffel, MGR / Stefan Forster und Gwendolin Bitter, ZHAW)
10.20 – 11.20 Uhr	**Digitale Vermittlungsformaten im Museum** - Rolle der digitalen Vermittlung im Museum (Linda Schädler, Graphische Sammlung ETH Zürich) 25' - Mehrwert und Grenzen der digitalen Vermittlung (Celia Bachmann, Stapferhaus) 25' - Fragen und Diskussion 10'
11.20-12.00 Uhr	**Erfahrungsaustausch Teilprojekte Museen und Kulturtourismus GR** - Poschiavo (Daniele Papacella, Museo Poschiavino) 10' - Davos (Severin Bischof, Kirchner Museum Davos) 10' - Mittelalterland (Guido Dietrich, Museum Waltensburger Meister) 10' - Fragen und Diskussion 10'
12.00-13.15 Uhr	*Gemeinsames Mittagessen (Stehlunch im Calvensaal)*
13.15-14.15 Uhr	**Beispiele von digitalen Vermittlungsformaten Teil 1** (versch. Möglichkeiten vorstellen / Vor- und Nachteile diskutieren) - Online Angebote und digitale Vermittlung im Seemuseum Kreuzlingen (Christian Hunziker und Julian Fitze, Seemuseum Kreuzlingen) 20' - Multimedia Guide (Andrea Kauer, Rätisches Museum Chur) - Gaming App Actionbound (Ursina Jecklin, Museum Regiunal Surselva Ilanz) 20'
14.15-14.45 Uhr	*Pause*
14.45-15.45	**Beispiele von digitalen Vermittlungsformaten Teil 2** (versch. Möglichkeiten vorstellen / Vor- und Nachteile diskutieren) - Virtual Reality (Andrea Millhäusler, Nationalparkzentrum Zernez) 20' - Augmented Reality (Severin Bischof, Kirchner Museum Davos) 20' - Rätsel Abenteuer Adventure Room / Magisches Portal (Sascha Zwischenbrugger, enuit) 20'
15.45-16 Uhr	Abschluss und Fazit

Das Projekt «Museen & Kulturtourismus» wird unterstützt vom Amt für Wirtschaft und Tourismus, von der Boner Stiftung für Kunst und Kultur und von der Graubündner Kantonalbank.

Museen & Kulturtourismus 19. Oktober 2021

Anmeldung zur Tagung

Vorname, Name …….....

Institution …….....

Adresse …….....

…….....

Telefon …….....

email …….....

Mitgliedschaft bei:

☐ MGR

☐ ICOM/VMS

☐ Unsere Institution/unsere DMO ist am Projekt «Museen & Kulturtourismus» beteiligt.

Bemerkungen …….....

…….....

…….....

…….....

ACHTUNG: Es gilt die Zertifikatspflicht des Bundes.

Bitte Anmeldung ausfüllen und per email oder Post an die Geschäftsstelle senden.

Museen Graubünden | Neudorfstrasse 96 | 7430 Thusis | 079 703 75 66 | info@museenland-gr.ch