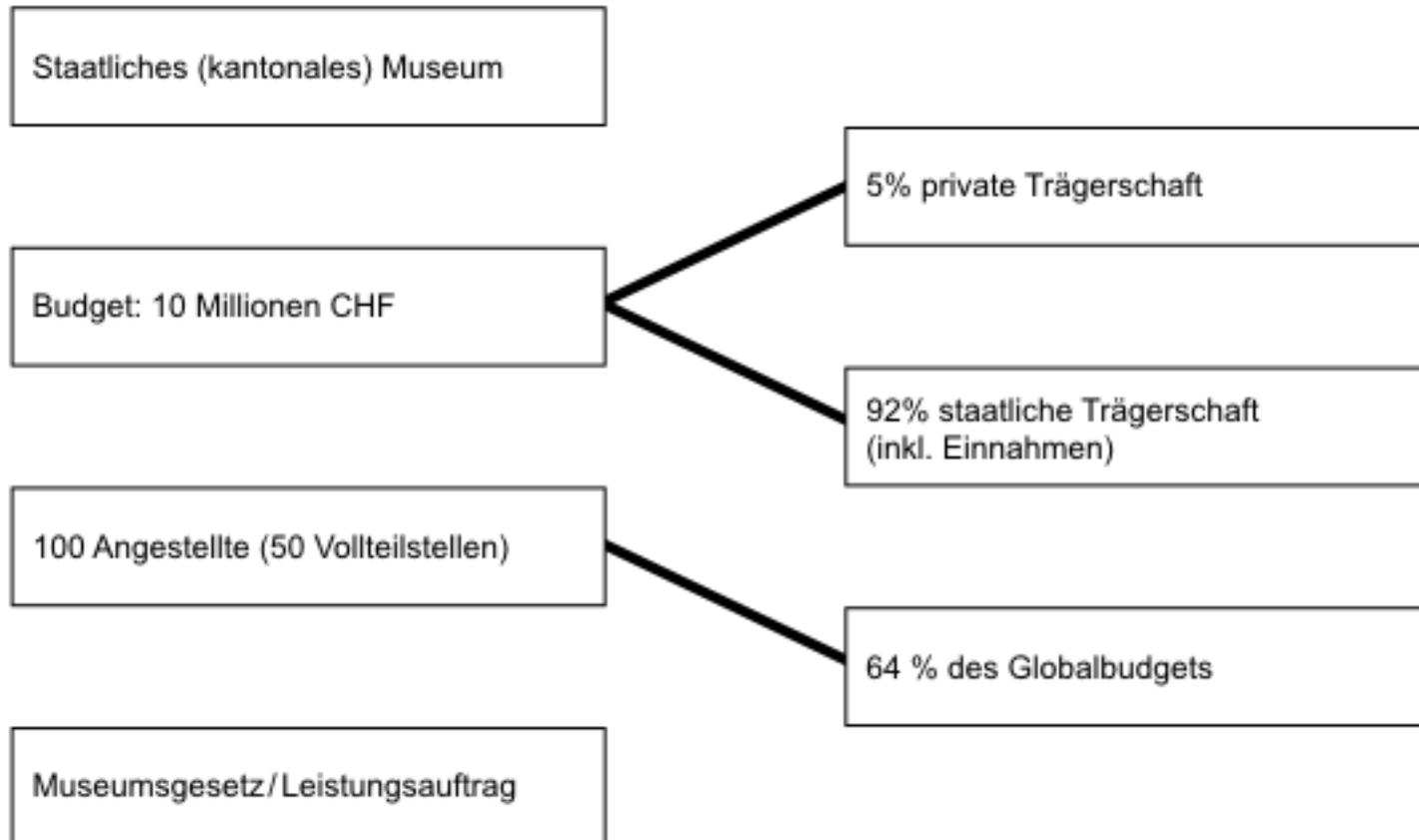


# eCulture im HMB: Kommunikation, Vermittlung & Sammlungen im digitalen Zeitalter

Daniele Turini @danieleturini  
Historisches Museum Basel @histmuseumbs

# FACTS & FIGURES

---



# MUSEUM FÜR GESCHICHTE

---



Museum für Geschichte, Barfüsserkirche



Museum für Geschichte, Barfüsserkirche

# MUSEUM FÜR WOHNKULTUR (MUSEUM OF BROKEN RELATIONSHIPS)

---



Museum für Wohnkultur, Haus zum Kirschgarten



Museum für Wohnkultur, Haus zum Kirschgarten

# MUSEUM FÜR MUSIK

---



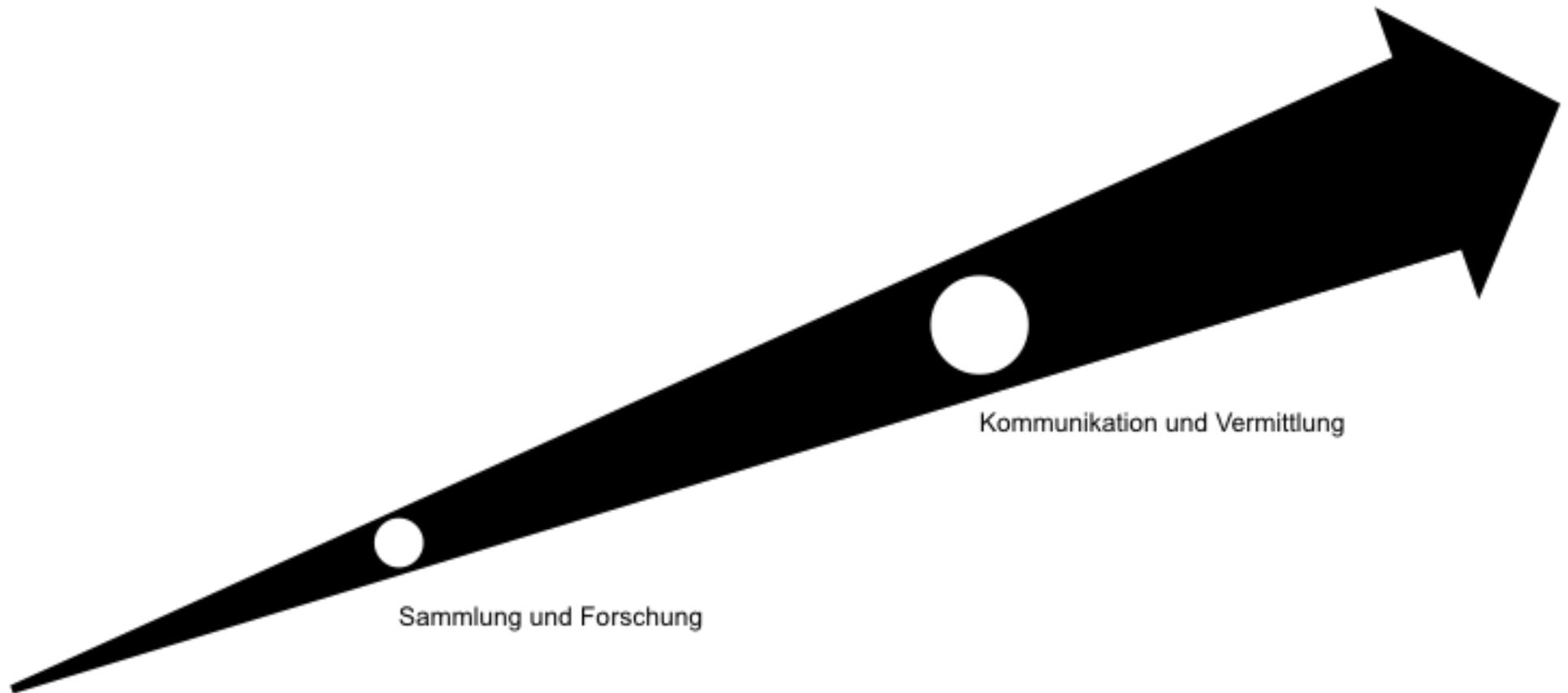
Museum für Musik, im Lohnhof



Museum für Musik, im Lohnhof

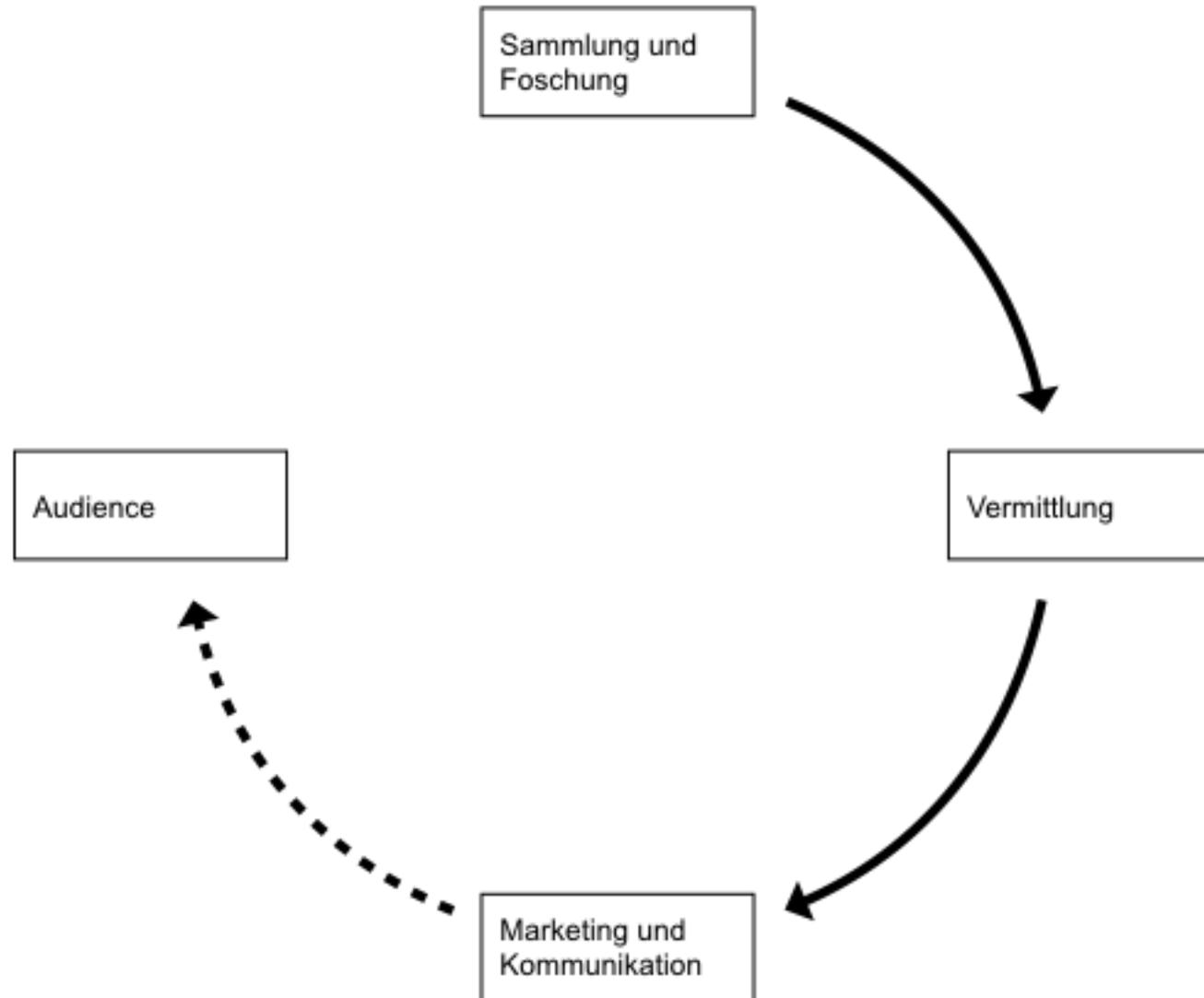
# PARADIGMENWECHSEL IN DER MUSEUMSZENE

---



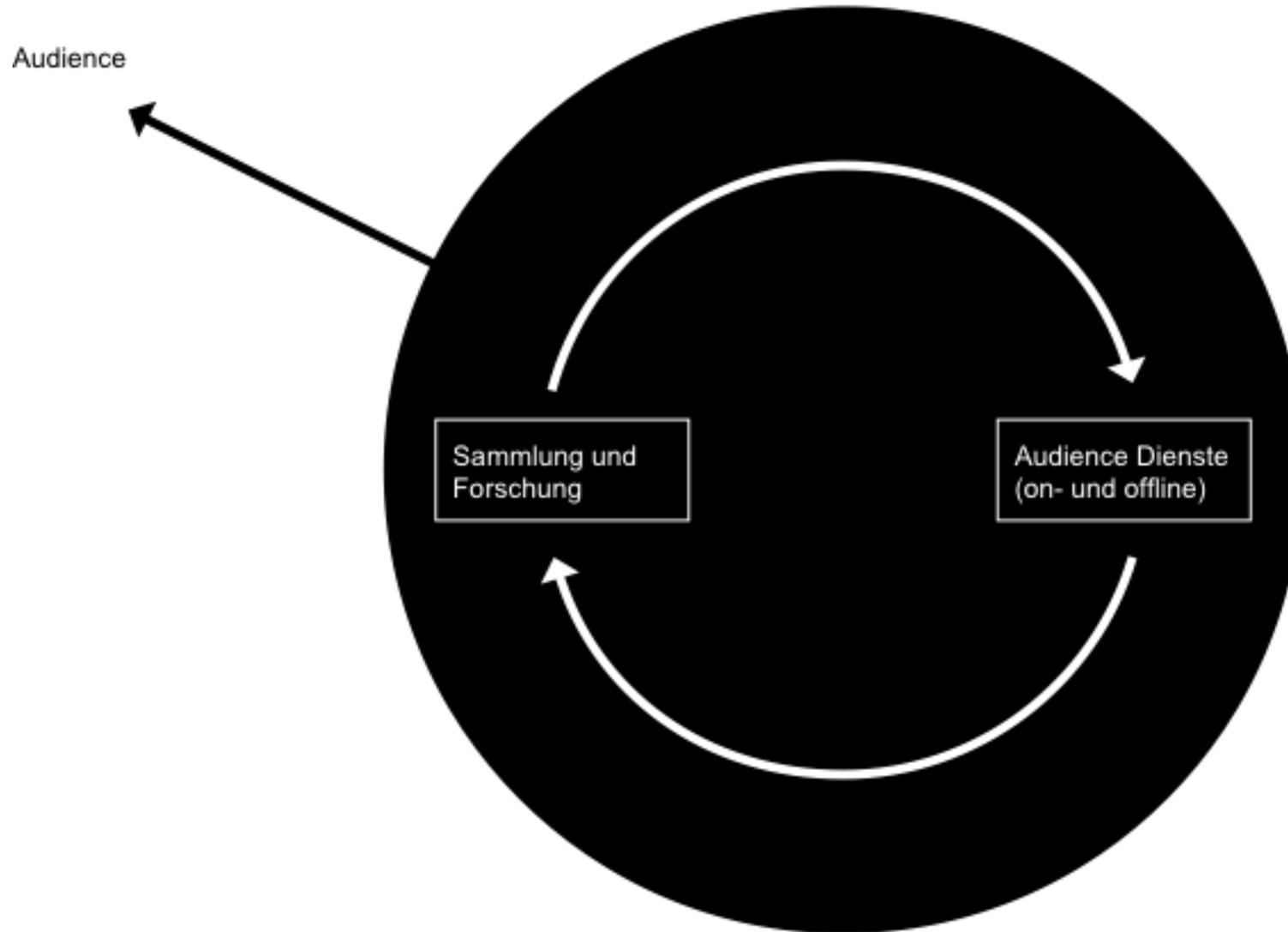
# «MONOLOG» EINES «OLD STYLE» MUSEUMS

---



# AUDIENCE 2015-17

---



# VISION

---

Das Historische Museum Basel nutzt die digitalen Medien als Teil seiner ganzheitlichen AUDIENCE-Strategie unter der Verfolgung seines Kerngeschäfts: Der Auseinandersetzung mit Geschichte und Gegenwart sowie zukunftsorientierten Fragestellungen. Die Mitarbeitenden kommunizieren abteilungsübergreifend und pflegen einen dialoggruppengerechten Kontakt zur weltweiten Community. Diese Form des digitalen Engagements schafft neue Anreize in sämtlichen musealen Bereichen und etabliert sich nachhaltig. Das HMB gehört 2017 zu einem der innovativsten Stadtmuseen der Welt.

# MISSION

---

Das Historische Museum Basel versteht den ganzheitlichen Einbezug digitaler Medien auch als «eCulture». Das HMB:

- ergänzt und optimiert durch seine eCulture-Aktivitäten bestehende Angebote und Arbeitsprozesse und schafft damit neue Zugänge innerhalb seiner Vermittlungs-, Sammlungs- und Ausstellungsaktivitäten,
- nutzt aktuelle Kommunikationskanäle, die über das Medium der Ausstellung hinaus als autonome Form der Vermittlung dienen können,

(1/2)

# MISSION

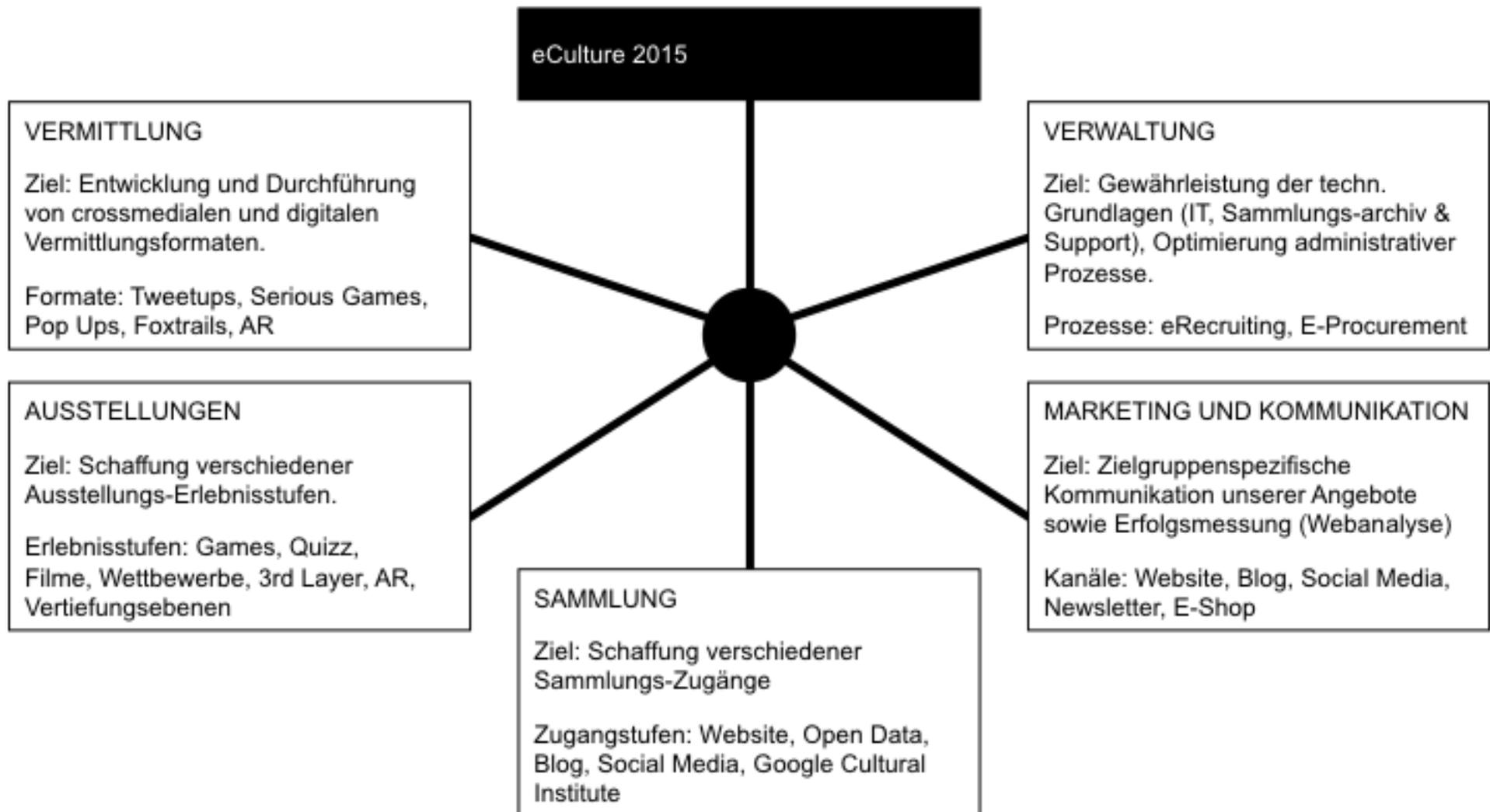
---

Das Historische Museum Basel versteht den ganzheitlichen Einbezug digitaler Medien auch als «eCulture». Das HMB:

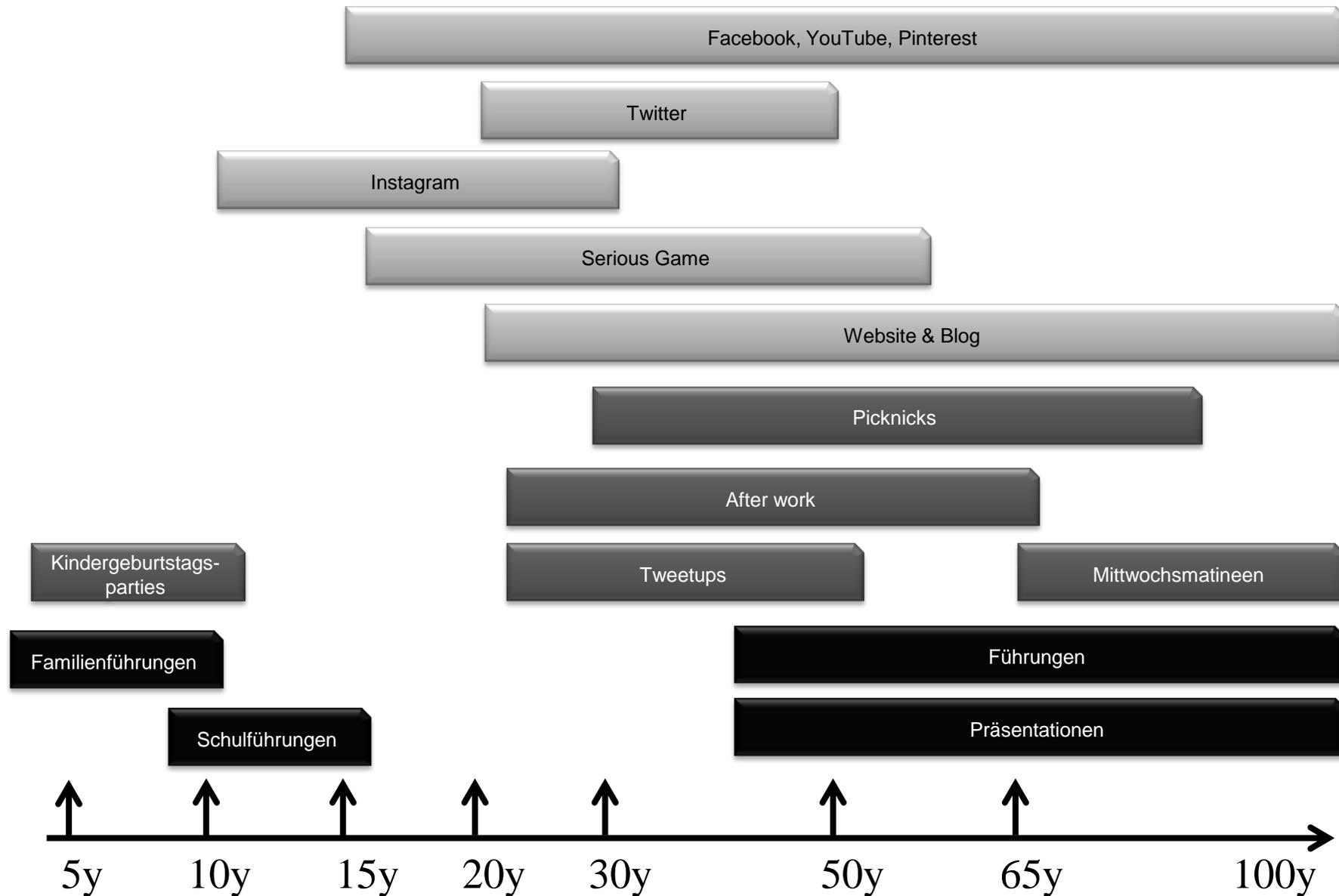
- erweitert sein Kommunikationsnetzwerk und richtet sich neu auch an eine nicht zwingend museumsaffine, wohl aber format- oder themenaffine Community,
- fördert den regionalen, nationalen sowie internationalen Dialog mit der Community und unterstützt dabei den Schwellenabbau.

(2/2)

# ECULTURE IM HMB



# AUDIENCES IM HISTORISCHEN MUSEUM BASEL



# NEUE ZUGÄNGE FÜR NEUE AUDIENCES (SAMMLUNG)

---

## Gestern: Museumsaffines Publikum

Scientific collection database

## Heute: Museums-, format-, themenaffines sowie digitales Publikum

“Wissenschaftlicher” Zugang

“Erzählerischer” Zugang

“Spielerischer” Zugang

Website & Open Data

Blog

Soziale Medien

# eCulture in der Praxis

Regel 1: Storytelling

# ERZÄHLERISCHER ZUGANG: TAGEBUCH 14/18

## Das Tagebuch von Elisabeth

### Schmid-Fehr

Der Blog zur Ausstellung "14/18 – Die Schweiz und der Grosse Krieg"



Elisabeth Schmid-Fehr erzählt in ihren Tagebucheinträgen über den ersten Weltkrieg im Raum Basel, <http://www.baselersterweltkrieg.com/>

# ERZÄHLERISCHER ZUGANG: KOFFER DER ERINNERUNGEN

---



Von Pflegeheimen ausgeliehen dient der Koffer der Therapie von Gedächtnisstörungen. Geschichten werden auf dem Blog geteilt.

## SPIELERISCHER ZUGANG: #MUSEUMOFSELFIES

---

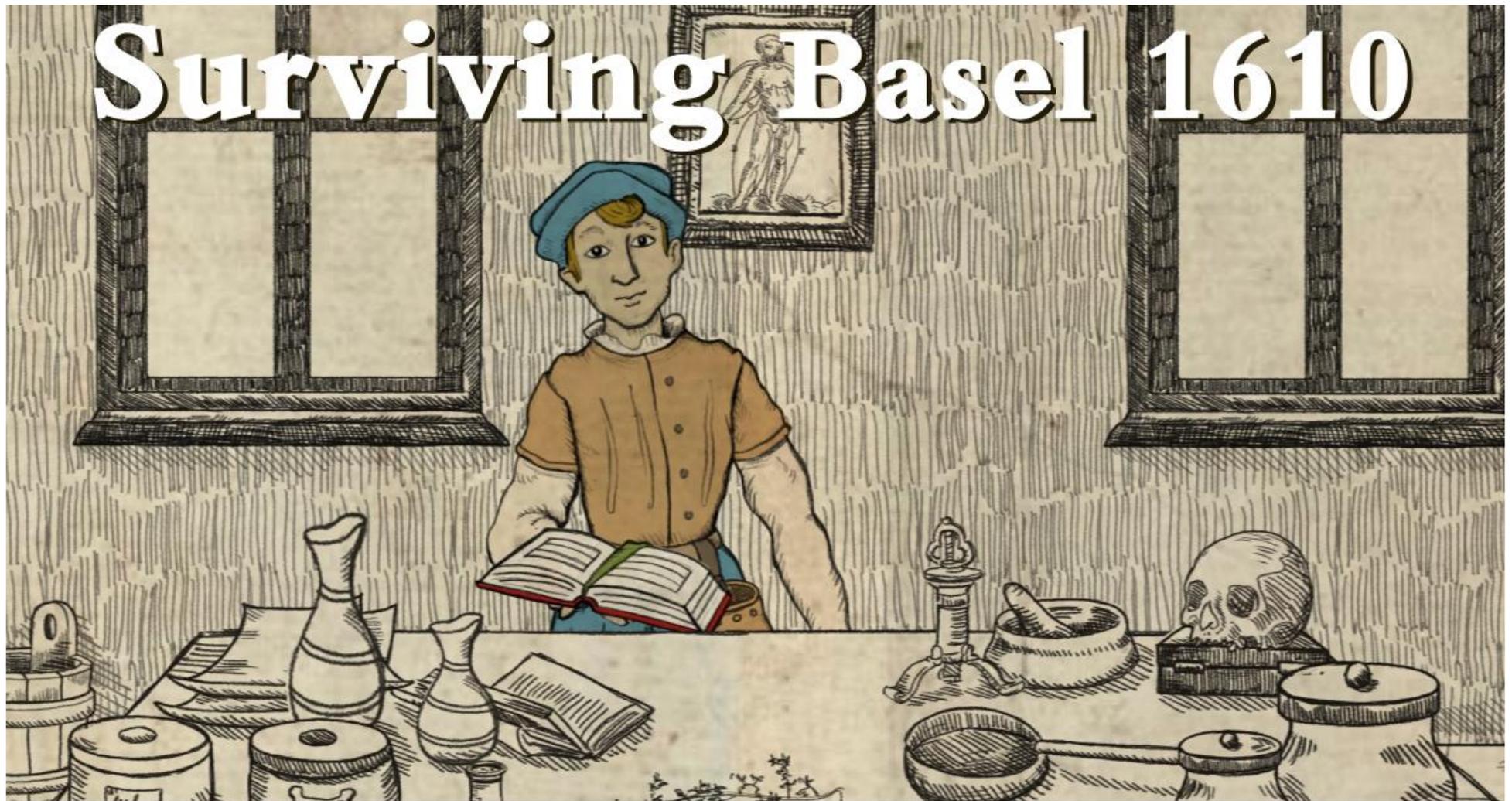


Johann Ludwig Burckhardt aka. Sheik Ibrahim #MuseumofSelfies



Palm Donkey, Christi marching in (Statue of the 16th century) #MuseumofSelfies

## SPIELERISCHER ZUGANG: BASEL 1610



«Surviving Basel 1610» a serious game produced by the Basel Historical Museum and the Department of Art History

# eCulture in der Praxis

Regel 2: Audience Engagement  
(Miteinbezug der User)

# TWEETUPS



Tweetups «Sag mir, wie du wohnst», Museum für Wohnkultur

# TWEETUPS

---

- Regelmässige Berichterstattungen im TV, Radio und Print (auf Formatebene)
- Ein Format für das nicht museumsaffine Publikum (After Work, Abendöffnung)
- Nachhaltigkeit im Netz durch den Dialog
- Durchschnittlich 47 Besucher/Innen  
+ 10-20% Nutzer/Innen, die die Führung online mitverfolgen
- Reichweite ca. 13'000 Leute pro Tweetup

# AUFRUF #LIEBLINGSRAUM

---



Tristan, 9 Jahre alt, Job: Erfinder, Familie, #lieblingsraum



Axel, 49 Jahre alt, Job: Kunsthistoriker, Familie, #lieblingsraum

# FUSSBALL – GLAUBE. LIEBE. HOFFNUNG.



Press picture at the exhibition opening (Amsterdam Museum)

# FUSSBALL – GLAUBE. LIEBE. HOFFNUNG.

---



In der Rolle des Torwarts



«Panini Yourself» Fussballgötter von der Ausstellung nach Hause

## UND SONST SO?

---

- F4-Plakatstellen in Basel im Schnitt CHF 250.- (2 Wochen, exkl. Produktion) → Streuverlust nicht messbar.
- Werbung auf Facebook / Google mit CHF 250.- erreicht man 53'000 zielgruppenspezifische Leute.

# UND WAS NOCH?

**Total: 53'072 Personen**

Hist. Museum Basel @HistMuseumBs · 8. Aug  
 WIR SUCHEN DICH! Bereich #Museum, #eCulture, #Vermittlung, #Socialmedia - bitte retweeten: [bit.ly/1wQeTm3](https://bit.ly/1wQeTm3)



08.08: 13 Retweets, 1 Favorisieren (Reichweite: 23'808)

Hist. Museum Basel @HistMuseumBs · 4. Aug  
 Werde Teil unseres Teams: Wir suche Verstärkung im Bereich #eCulture / #Vermittlung: [bit.ly/1wQeTm3](https://bit.ly/1wQeTm3)



04.08: 9 Retweets, 8 Favorisieren (Reichweite: 19'172)

Hist. Museum Basel @HistMuseumBs · 29. Juli  
 Wir sind immer noch auf der Suche nach Dir! Interessiert an einem #Job im Bereich #eCulture? [bit.ly/1wQeTm3](https://bit.ly/1wQeTm3) #Basel #Museum #Kultur

29.07: 4 Retweets, 5 Favorisieren (Reichweite: 6'112)

Hist. Museum Basel @HistMuseumBs · 23. Juli  
 Wir suchen #DICH! Bock auf #SocialMedia, #Kultur und #Vermittlung? Dann ist das evtl. Dein #Job: [hmb.ch/de/ueber-das-m...](https://hmb.ch/de/ueber-das-m...)

23.07: 3 Retweets, 2 Favorisieren (Reichweite: 2'620)

Platz für Bildlegende, Anmerkungen etc.

# eCulture in der Praxis

Regel 3: Identität schaffen

# NEUE PERSPEKTIVEN FÜR MUSEEN

---

- Neue Jobprofile
- Verlagerung der Kompetenzen, Hierarchien & Verantwortungen
- Museen als Schulungszentren für Universitäten und Hochschulen im Bereich eCulture
- Inhouse Schulungen für Mitarbeitende
- Neue Rahmenbedingungen für Kooperationen
- “Change” > Identifikation

# FRAGEN?

---

**Facebook, Pinterest, YouTube:**  
Historisches Museum Basel

**Twitter, Instagram:**  
@HistMuseumBs

[www.hmb.ch](http://www.hmb.ch)